РЮ

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ОКТЯБРЬ/2008 (7)

Ювелирный вояж по Бразилии

Камни цвета индиго

Музыкальная пауза

Платина в ювелирном деле

ISSN 1810-7311

ЮВЕЛИРТОРГ
основан в 1936 году
Лучшее из драгоценного!
ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»
199397, Россия, Санкт-Петербург, Новосмоленская наб., 1
Офис: тел. (812) 355-5953, факс (812) 355-5939
Торговый отдел: тел. (812) 355-5861, факс (812) 355-5862
E-mail: common@juvtorg.spb.ru, www.juvelirtorg.spb.ru
реклама

обложка

Ювелирный завод «Платина»
157940 Костромская область,
пос. Красное-на-Волге, ул. Островского, д. 26
105082 Москва, ул. Большая почтовая, д. 18
Тел.: (49432) 3-10-10, 3-18-18,
(495) 632-26-83, 632-27-04
Факс (49432) 3-10-12
E-mail: plat@kosnet.ru, platina_sales@kosnet.ru
www.platina-kostroma.ru

20

НОВОСТИ

6 Дневник октября

ВЫСТАВКИ

10 Главная ювелирная выставка России

20 Итоги IV Оптовой Ювелирной Биржи «JUNWEX Москва»

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

11 ФАБРИКА ВЕК

11 Александрит

12 Ника. Черно-белое кино

14 АДАМАС. Что сезон грядущий нам готовит…

16 «Золото Якутии»: секрет успеха в сохранении традиций и инвестициях в будущее

17 Ювелирный завод «ПЛАТИНА» — путь успеха

18 ЮК «Мистер Шмидт». Москва — всему голова

30 Ювелирный вояж по Бразилии

34 Emotion France

ЮВЕЛИРУ НА ЗАМЕТКУ

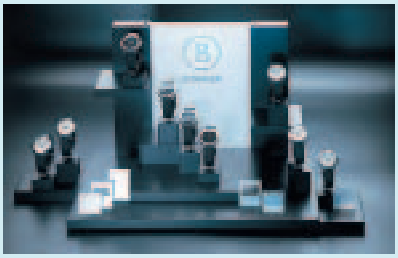
26 Ювелирный магазин: как украсить…

38 По улицам слона водили

ПАРАДОКС представляет:

KLING THE EUROPEAN DISPLAY COMPANY

- Демонстрационное оборудование
- Упаковка
- Витринное оборудование



реклама

ПАРАДОКС®

197046, Санкт-Петербург, М. Посадская ул., 5
Тел. (812) 230 3048, ф. 380 94 90
e-mail: paradox@paradox.spb.ru

109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34
Тел./факс: (495) 781-43-43, 911-61-11, 778-56-87
e-mail: moscow@paradox.spb.ru

www.paradox.spb.ru

содержание

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

редактор
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог
Михаил Чижов

дизайн и верстка
ООО «РА «Русский Ювелир», Екатерина Калинина

фото
фотостудия ООО «РА «Русский Ювелир»

рисунки
Екатерина Калинина

корректор
Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел
Мария Стандецкая — advert@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор
Виталий Пилюшин
тел.: +7 (901) 510-20-19, +7 (903) 599-59-97
e-mail: info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ
199034, Санкт-Петербург, В.О., 16 линия, д. 7, оф. 115.
Тел./факс (812) 328-0551/61, 327-7565
www.russianjeweller.ru
e-mail: info@russianjeweller.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Марина Лопато
Владимир Матвеев
Валентин Скурлов

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
«Центр учета и аудита»

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 7, 2008 год

ТИРАЖ 6000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации № П 1891. Выдано 31 января 2000 года Северо-Западным региональным управлением Государственного комитета Российской Федерации по печати (г. СПб)

ПЕЧАТЬ ООО «Бонапарт-полиграфия», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена

Журнал «Русский Ювелир» — официальный информационный партнер Гильдии ювелиров России

материал номера

СОБЫТИЯ

42 Итоги VII международного симпозиума ювелиров

ЧАСЫ

40 Музыкальная пауза

ГЕММОЛОГИЯ

44 Влюбленный бог

50 Камни цвета индиго

ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

54 Общие действия по разработке современных производственных мощностей и технологий

73 Платина в ювелирном деле

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ!

79 С днем рождения!

КРАСЦВЕТМЕТ

ОАО «Красцветмет»
Открытое Акционерное Общество
«Красноярский завод цветных металлов имени В. Н. Гулидова»
Российская Федерация, 660027, г. Красноярск,
Транспортный проезд, дом 1
Тел.: (3912) 64-20-33, 59-32-63, факс (3912) 62-94-80
Филиал в Москве: тел./факс: (495) 785-66-61, 788-54-92

реклама

Дилеры:

МОСКВА: ООО «Русская платиновая компания», тел.: (495) 517-74-46, 783-52-20, ООО «ТД «Ювелирконтракт», тел.: (499) 249-39-49, 249-32-78, ЗАО «Эльтон», тел.: (495) 225-92-50, 225-92-56
ООО «ТД «Камея Со», тел. (495) 744-03-07, **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** ООО «Ювелиры северной столицы», тел.: (812) 346-67-25, 449-55-17, 449-57-07
НОВОСИБИРСК: ООО «Компания ИФК», тел.: (383) 351-53-34, 355-86-50, 355-80-95, **ЕКАТЕРИНБУРГ:** ИП Ляной Александр Вадимович, тел. (343) 212-40-66
ХАБАРОВСК: ЧП Шевелев Евгений Климентьевич, тел.: (4212) 23-75-65, 21-46-71, **КРАСНОЯРСК:** ООО ТПК «Русское золото», тел.: (3912) 221-466, 221-468
УЛАН-УДЭ: ЗАО ТПК «Сапфир-Ювелир», тел.: (3012) 46-50-88, 46-46-08, **КОСТРОМА:** ООО «ТД «Золотая линия», тел. (4942) 31-89-81
РОСТОВ-НА-ДОНУ: ООО «Дондрагмет», тел.: (8632) 48-95-87, (86354) 5-10-12, **ВОЛГОГРАД:** ИП Назарова Ольга Витальевна, тел.: (8442) 386-294, 489-522
ВЛАДИВОСТОК: ООО «Милан», тел.: (4232) 34-10-02, 34-10-06, **БЛАГОВЕЩЕНСК:** ИП Симоненко Ольга Филипповна, тел.: (4162) 44-08-90, 44-47-82, 52-89-48
САМАРА: ООО «Ювелирный Центр Регион», тел. /факс (846) 270-35-44

Официальные представители:

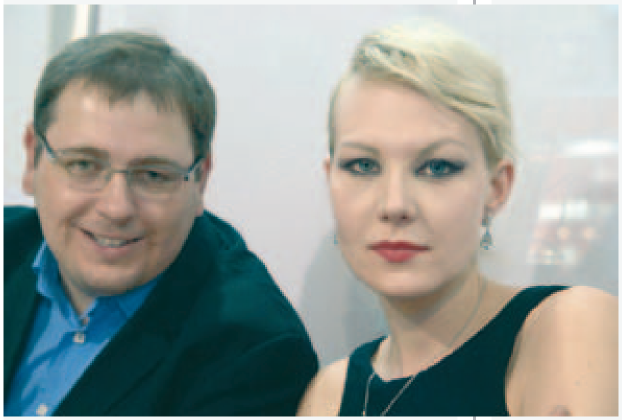
УКРАИНА: ООО «Центрумикс Трейд», тел.: (38044) 206-36-65, 206-36-66, 206-36-67, **ЭСТОНИЯ:** ТОО «Центрумикс», тел.: (3726) 459-100, 443-526,
КАЗАХСТАН: ТОО «Ювелирная компания «Алтын Уй», тел.: (3272) 71-91-87, 58-22-80

РАВНЕНИЕ НА СЕТЬ

В сентябре во время проведения крупнейших ювелирных выставок в Москве проходит много мероприятий, встреч, презентаций. Именно они помогают нам быть в курсе всех новостей ювелирного рынка. Построением розничных сетей заняты сейчас практически все ювелирные предприятия, и такие серьезные стратегические задачи чаще всего ставят себе молодые энергичные руководители. Д. В. Адамский, с 2005 года возглавивший Московский Ювелирный завод, относится именно к таким: умный, амбициозный, опытный руководитель вместе со своей командой реализует план — построение самой крупной ювелирной сети в Восточной Европе. На сегодняшний день в 63 городах России в фирменных магазинах МЮЗ представлены более 3500 моделей украшений из золота с драгоценными камнями. Покупатели оценили неповторимый

дизайн украшений и разнообразие коллекций, созданных благодаря основным принципам работы команды МЮЗа — преемственность поколений, сохранение традиций и прекрасное знание современных тенденций. Четкая и ясная политика руководства компании позволила уже сейчас вывести одно из старейших и крупнейших предприятий России на лидирующие позиции. И открытие 150-го фирменного магазина в Казани прямое тому подтверждение. Стабильное увеличение количества магазинов требует увеличения и производственных мощностей. Решением этого вопроса будет запуск нового производства в Перми в начале 2009 года. Перенос основного производства в Пермь — сознательный шаг МЮЗа, который позволит снизить затраты, привлечь талантливых специалистов региона, а создание 300 новых рабочих мест благотворно скажется на развитии Пермского края.

РЕКЛАМНЫЕ ЭКЗЕРСИСЫ



О том, что реклама — двигатель торговли, знают все, однако примеры грамотно спланированных и эффективных рекламных компаний на российском ювелирном рынке можно пересчитать по пальцам.

Рекламная кампания складывается из нескольких составляющих. Невозможно провести только пресс-конференцию или презентацию и сидеть, ждать огромного числа восторженных покупателей. Рекламную идею необходимо подкреплять многими и многими составляющими. Сюда входят выбор «лица компании», пресс-релизы, буклеты, каталоги, презентации, пресс-конференции, привлечение VIP-гостей, выездные мероприятия и еще многое другое, что позволяет формировать устойчивый образ компании — надежного партнера. Сложно — да! Но это единственно возможный вариант продвижения на рынке. И тем приятнее говорить о компаниях, чье развитие в области маркетинга и рекламы может служить образцом профессионального управления имиджем бренда.

За примерами далеко ходить не надо: на выставке «Ювелир-2008» компания «СБ ЗОЛОТО» провела ряд запоминающихся рекламных акций.

Компания «СБ ЗОЛОТО» хорошо известна на ювелирном рынке России, и представленный концептуально новый взгляд на формирование ассортимента всех ювелирных украшений позволяет владельцам магазинов быстро выбрать коллекции, объединенные едиными графическими образами и эмоциональными решениями. Руководство компании четко осознает, что для продвижения того или иного товара нужны красивые легенды и эффектные информационные поводы.

Именно поэтому на стенд компании «СБ ЗОЛОТО» была приглашена Рената Литвинова, звезда российского кино, сумевшая создать запоминающийся, оригинальный образ истинной женственности и уникального стиля.

5 сентября на презентации партнера компании «СБ ЗОЛОТО» итальянской компании MORINI, где разыгрывались поездки в Италию среди участников программы лояльности «Постоянный клиент», и итальянцы, и российские партнеры не могли оторвать от глаз от этой красивой и обаятельной женщины.

Именно на выставке Рената объявила всем о долгосрочном сотрудничестве с группой компаний «СБ ЗОЛОТО» и рассказала о планируемой поездке в Италию на выставку в Виченцу вместе с партнерами «СБ ЗОЛОТО».

Фотографии Ренаты украсят рекламную полиграфическую продукцию в поддержку магазинов партнеров «СБ ЗОЛОТО». Кроме того, образ актрисы будет использован в рекламе продукции, одобренной Ренатой. Кстати, к ее мнению стоит прислушаться, поскольку Литвинова не только обладает изысканным вкусом, но и известна истинной любовью к драгоценностям.

Стенд партнера компании «СБ ЗОЛОТО» ювелирную фабрику «Шар» посетил знаток анекдотов и питерский интеллектуал Роман Трахтенберг. Он провел на выставке свое энергичное шоу и вручил восхищенным победителям роскошные бриллиантовые подвески. Ювелирная фабрика «Шар» участвовала в обеих выставках, чтобы гости выставки и в Сокольниках, и в Гостином Дворе имели возможность ознакомиться с ювелирными новинками. Кроме того, фабрика приготовила для своих клиентов и гостей выставок множество

сюрпризов. Была устроена на лимузине экскурсия по Москве с Романом Трахтенбергом. Ну а любители экстрима могли прокатиться по историческому центру Москвы на трицикле, да не с кем-нибудь, а с президентом ювелирной фабрики «Шар».

И это только начало долгосрочной рекламной работы. Такой подход, мы не сомневаемся, приведет компанию к успеху.

ДРАГОЦЕННАЯ У*Ника*ЛЬНОСТЬ

На выставке «Ювелир-2008» компания «НИКА» в очередной раз подтвердила аксиому «Нет предела совершенству» и продемонстрировала инновационный подход в работе с посетителями выставки и новаторство в производстве часов.

Конечно же, выставка — это в первую очередь презентация новой продукции. К выставке «Ювелир-2008» часовой завод «НИКА» разработал четыре совершенно новые коллекции женских золотых часов и две мужские модели. Кроме того, была представлена обновленная коллекция серебряных часов «НИКА».

Две презентуемые коллекции: «Элеганс» и «Априори» — были отмечены жюри конкурса в номинации «Лучшие ювелирные часы».

Поражал воображение двухэтажный стенд компании «НИКА», где посетителей выставки ждало много сюрпризов. Для отбора продукции был разработан необычный формат — ювелирный супермаркет, где клиенты компании могли воочию

увидеть весь ассортимент продукции и приобрести заинтересовавшие их модели часов, ремней и браслетов.

Стенд «НИКИ» — это олицетворение компании в целом — динамичной, яркой, индивидуальной.

В специальной номинации «За лучшее оформление стенда» Торговый дом «НИКА» получил диплом.

«НИКА» признана экспертами ювелирного рынка, ее ценят клиенты и партнеры, но компания не останавливается на достигнутом. «НИКА» всегда движется вперед, стремясь к новым целям!

ПРОДУКЦИЯ DELAFEE — НАСЛАЖДЕНИЕ ЗОЛОТОМ

Золото в разных странах традиционно использовалось для украшения кулинарных блюд. Кроме привлекательности, по поверьям, оно обладает и волшебными свойствами.

Компания DeLafee создала уникальные, вызывающие наслаждение продукты, украшенные съедобным золотом.

Шоколад с золотыми хлопьями

Сочетание швейцарского шоколада и золота создаст романтическое настроение. Девушки любят бриллианты, и это знают все, но ни одна не откажется попробовать такую конфетку. Подарок

действительно получится роскошный. Однако ассортимент фирмы не ограничивается шоколадом. Есть здесь и леденцы со вкусом клубники для кокетливых нимфеток. А в этом сезоне компания сделала невозможное возможным. Выпущено игристое вино с золотыми пузырьками. Вино изготавливается только из винограда сорта Пино Нуар, выращиваемого в районе Нойшатель на западе Швейцарии. Неповторимый букет со сладковатым привкусом станет незабываемым для романтической встречи, свадьбы, юбилея.

Вопрос, что подарить сильной половине человечества, теперь не стоит. Сигару с чистым золотом.

Лучший подарок — это отборные доминиканские сигары, скрученные вручную и завернутые в лист фольги из чистого золота. Элитная подарочная сигара предлагается в футляре из нержавеющей стали с гравировкой.

Золото и сигары известны в истории как традиционные символы власти и благосостояния. Сочетая первое со вторым, DeLafee выводит нас на совершенно новый по производимому впечатлению уровень.

Пусть золото само говорит за Вас...

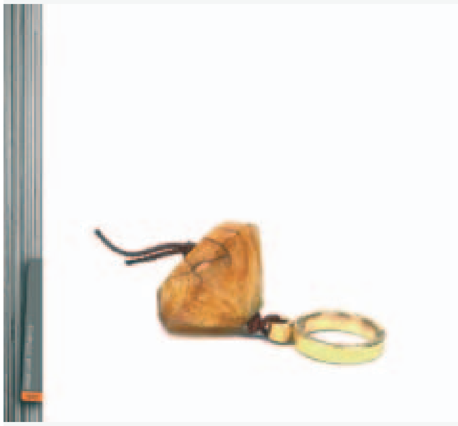
МОМЕНТ ИСТОРИИ — МОМЕНТ ИСТИНЫ

ЗБУРГЪ, СРЕДА, 25-го АПРѢЛЯ (8-го МАЯ) 190

К. ФАБЕРЖЕ
ювелиръ Двора ЕГО ИМПЕРАТОРСКАГО ВЕЛИЧЕСТВА
ПО БОЛЬШОЙ МОРСКОЙ, № 24.

Долгие годы в литературе о Фаберже указывалась дата открытия магазина Карла Фаберже по адресу Большая Морская, 24 — 1900 год. Здание сейчас известно как «Дом Фаберже». Историограф фирмы Фаберже Валентин Скурлов в свое время нашел докладную записку архитектора Карла Шмидта от 15 декабря 1900 года, в которой строитель дома просит разрешить продлить сроки установки строительных лесов на фасаде главного здания фирмы. Таким образом, сроки ввода в строй магазина явно сдвигались. И вот, просматривая петербургскую газету «Новое время» от 25 апреля 1901 года (8 мая по новому стилю), Валентин Скурлов нашел объявление от Карла Фаберже, в котором «Ювелир Его Императорского Величества» уведомляет почтеннейшую публику в том, что новый магазин фирмы по адресу Большая Морская улица, 24 откроется в первых числах мая 1901 года. Интересно, что официально звание «Придворный Ювелир» Карл Фаберже получил только в конце 1910 года.

ЛУЧШЕЕ ИЗ ЯНТАРЯ



Лучшее из янтаря — альбом авторских ювелирных работ последних лет, недавно выпущен в Польше. Три главные темы: искусство, дизайн и мода — позволят читателям оценить точки взаи-

модействия стилистических направлений, тенденций и событий для самого популярного и известного польского камня — балтийского янтаря.

140 прекрасных фотографий порадуют специалистов и широкую публику. Работы и эскизы для альбома были отобраны Славомиром Фиялковским, доктором философии, преподавателем Академии Искусств в Лодзи, директором Студии Дизайна Драгоценностей Академии Искусств в Гданьске, признанном эксперте в области янтаря.

Фиялковский сотрудничает с многими учреждениями, работающими с янтарем — одним из самых привлекательных экспортных хитов Польши последних лет. Среди партнеров составителя аль-

PRIMOSSA

Торговый Дом Примоса

Производство обручальных колец.
Ассортимент более 300 моделей.
Ежемесячное обновление коллекций. Гибкая система оплаты.

Санкт-Петербург,
ул. Химиков, д. 26, корпус 1
Тел./ факс (812) 458 52 37
www.primossa.ru
e-mail: primossa@mail.ru

бома Gdansk International Fair Co, Янтарный музей и Международная Янтарная Ассоциация. Фиялковский написал многочисленные статьи, публикации, академические бумаги, учебные планы, так же как теоретические исследования о современном польском ювелирном искусстве.

ДРАГОЦЕННЫЕ ПРИЗЫ

6 сентября в рамках выставки «Ювелир-2008» в Сокольниках ювелирный завод «Якутские бриллианты», принадлежащий розничной ювелирной сети «Кристалл мечты», и Наташа Королева проводили розыгрыш 20 драгоценных призов. В рамках розыгрыша состоялось красочное выступление Наташи Королевой и группы «Непоседы». Победителей Наташа выбирала вместе с участниками «Непосед», доставая из лототрона счастливые билеты. Победителям достались 20 драгоценных призов из коллекции Наташи Королевой «Дочки-матери». А после выступления все желающие смогли взять автографы у певицы.

Начальник отдела сбыта Уральской торгово-промышленной компании «Ювелирная Мода» Елена Юрьевна Оборина участвовала в розыгрыше ценных призов от ювелирного завода «Якутские бриллианты» и выиграла серебряные пуссеты с бриллиантами.

MARK ECKO

Да часы ли это? Бешеный ритм жизни, необходимость решать большое количество задач одновременно, бесконечные потоки информации сделали одним из главных критериев окружающих нас предметов многофункциональность. Нам недостаточно просто взглянуть на часы и узнать, который час. Мы ждем большего! В компании Mark ECKO хорошо понимают, что жизнь настоящего мужчины — это постоянная готовность к принятию важного решения. Как говорили римляне: «со щитом или на щите». Поэтому новая модель часов с большим циферблатом в форме щита из нержавеющей стали и кристаллами Swarovski как раз для таких мужчин: она позволит сильной половине человечества быть со щитом всегда и везде.

POMPÖÖS

POMPÖÖS — теперь это имя известно не только в мире моды, но и мире ювелиров. В Базеле была представлена первая коллекция от дизайнера Харальда Глееклера, выполненная в серебре 925 пробы с позолотой. В толковом словаре выражение «с помпой» означает «торжественно». Для Харальда Глееклера торжественность выражается в использовании династических знаков. На всех изделиях есть исключительный фирменный товарный знак — корона POMPÖÖS, и ее присутствие придает владелице столь желанные и торжественность, и важность. Матированные поверхности, оникс, перламутр, бриллианты, и Вы — королева!

Главная ювелирная выставка России

Юбилейная 50-я международная выставка «Ювелир-2008», прошедшая в сентябре в Москве, показала, что, несмотря на экономический кризис и неурядицы, древнее ювелирное искусство по-прежнему процветает. Для человека пятидесятилетний юбилей — возраст зрелости и поры подводить первые жизненные итоги. Для международной выставки — признание ее важности и популярности. А прошедшая выставка, вопреки обещаниям пессимистов, оказалась поистине успешной.

Так уж повелось, что обычно журнальная статья — это монолог, в котором автор поучительно и мудро толкует читателям о сущности бытия. Иногда случаются диалоги – когда редакция после тщательного отбора находит собеседника, для того чтобы поговорить с ним о жизни строго в рамках заранее придуманных вопросов. Но сегодня мы решили нарушить эти традиции «журналистской кухни» и предоставить трибуну участникам выставки «Ювелир-2008». В конце концов, такая выставка случается лишь раз в году, а в остальное время ее участники вполне могли бы продолжить обмен мнениями через наш журнал. Почин этому неформальному общению мы решили положить с небольшого опроса, попросив некоторых участников выставки поделиться своими успехами.

Итак, начинаем...

ФАБРИКА ВЕК

Владимир Левин,
директор по развитию комп. ФАБРИКА ВЕК

Итоги выставки убедительно показывают, что выбранная ФАБРИКОЙ ВЕК стратегия была успешной. Мы очень довольны результатами: ассортимент нашей продукции — от массовой до эксклюзивной — вызвал большой интерес, мы выпустили новый подробный и удобный каталог, рассказали о новых возможностях. В частности, о тех сжатых сроках, которые мы теперь можем заявлять благодаря применению высоких технологий.

Ну а эмоциональным аккордом выставки стало украшение нашего стенда — «Мерседес»-кабриолет — символ Успеха, который, я уверен, станет надежным спутником ФАБРИКИ ВЕК и наших партнеров.

КОСТРОМА Александрит

На выставке в Сокольниках мы, можно сказать, старожилы, участвуем с 1999 года.

Марина Николаевна Тибина,
начальник коммерческого отдела

В этом году ехали сюда с надеждами, оптимистичными планами, но и с некоторыми тревогами: время сейчас для ювелирной отрасли непростое — чехарда с ценами, множество неясных слухов создают ненужную нервозность. Однако сейчас, под занавес выставки, могу ответственно заявить: все опасения были напрасными. По итогам выставки ювелирная компания «Александрит» не только достигла прошлогодних результатов, но и превзошла их. Разумеется, хотелось представить на суд покупателей новые коллекции. К сожалению, не все успели сделать, но самые важные свои разработки удалось показать и получить самую важную для нас оценку — мнение представителей торговли. Стоит сказать, что мы очень прислушиваемся к требованиям оптовых покупателей, постоянно развиваемся в соответствии с запросами рынка. Так, не отказываясь от русских классических традиций, создавших славу фирменному стилю «Александрита», мы начинаем создание новых стилевых линий, например, планируем выпуск коллекции из белого золота с бриллиантами, мужской коллекции. Наравне с эксклюзивными, мелкосерийными украшениями будем делать более доступные, популярные вещи.

Жизнь толкает к тому, что ассортимент должен меняться активнее. Покупатели ставят задачу — на каж-

дую выставку нужны новые оригинальные коллекции, да и конкуренты дремать не дают. Поэтому мы активно применяем прогрессивные технологии, например прототипирование. Эта практика сейчас широко распространена, однако мы понимаем и то, что ассортимент у нас с драгоценными камнями, здесь на чистой технологии не выехать, без души, без рук мастеров работы потеряют ту позитивную энергетику, которой отличаются наши изделия. Ювелиры «Александрита» ищут разумный компромисс, ту золотую середину, которая позволяет соединять технологии и получать от них необходимый эффект.

Идя навстречу нашим покупателям, разрабатываем и гибкую систему цен, скидок. С рядом магазинов уже удалось договориться о проведении специальной акции, приуроченной к Новому году: мы готовы на срок 2—3 месяца предоставить свою продукцию по дилерским ценам на выставку-продажу, но со встречными скидками. Мне кажется, такая форма сотрудничества может оказаться взаимовыгодной и для магазинов, и для нас как для производителей. Потому что одним только снижением затрат на производство ценовую ситуацию не исправишь.

Есть в наших планах и еще одно знаковое событие: открытие своего фирменного магазина на базе представительства в Москве. Время покажет, вырастет ли он в разветвленную розничную сеть. Но даже один магазин может стать своего рода полигоном новых идей: мы сможем ежедневно узнавать о спросе, о потребностях покупателей, разрабатывать и «обкатывать» на базе своего магазина розничные акции, чтобы потом предлагать их нашим партнерам.

Черно-белое кино

6 сентября компания «НИКА» отметила свой 5-летний юбилей вместе со своими клиентами, партнерами и друзьями.

Учредители компании «Ника» с гостем компании

Кажется, что 5 лет — совсем небольшой возраст для компании. Но за это время часовой завод «НИКА» был многократно отмечен наградами за свои уникальные технологии, коллекции ювелирных часов и высокое качество продукции.

Более 400 человек — друзей и партнеров — собрались в клубе-ресторане «Кино», чтобы поздравить «НИКУ» с первым юбилеем. Вечеринка проходила в стилистике черно-белого кино: на входе гостей встречала красная ковровая дорожка, погружая в атмосферу киноцеремоний, зал украшали портреты звезд черно-белого кино, а все посетители строго придерживались актуального во все времена черно-белого дресс-кода.

Но несмотря на столь официальные цвета праздника, атмосфера вечеринки была легкой и непринужденной. На летней веранде искусные бармены устроили для присутствующих настоящее шоу приготовления изысканных коктейлей, а в зале играла джазовая музыка и работали профессиональные фотографы.

Когда в зале погас свет, гости вечеринки стали зрителями настоящего черно-белого кино под музыку живого тапера. Фильм поведал о технологиях производства часов «Ника», а также о жизни компании.

Затем на сцене появились непревзойденные резиденты Comedy Club Гарик Харламов и Александр Рева, которые весь вечер заряжали гостей хорошим настроением и проводили забавные розыгрыши.

Праздничная атмосфера вечера поддерживалась отличной музыкой в исполнении Алексея Кортнева («Несчастный случай»).

Но самым большим сюрпризом для гостей стало выступление музыкальной группы «Ника», в состав которой входят сотрудники компании. Как отметили приятно удивленные гости вечера: «Талантливые люди талантливы во всем!»

Кульминация вечера ознаменовалась появлением грандиозного торта, из которого выпрыгнула обворожительная Мэрилин Монро, напевая "Happy Birthday to you". «Звездное» угощение было оценено гостями по достоинству.

АДАМАС.
Что сезон грядущий нам готовит…

Компания «АДАМАС», одна из лидеров ювелирного рынка России, представила на суд специалистов и зрителей свои новые коллекции. Стенд компании традиционно занял почетное центральное место на ежегодной Московской международной ювелирной и часовой выставке «Ювелир-2008»

Традиционно начало сентября для профессионалов, связанных с российской ювелирной отраслью, знаменуется открытием в культурно-выставочном центре «Сокольники» ежегодной Московской международной ювелирной и часовой выставки «Ювелир-2008». В этом году ее открытие стало юбилейным. «Ювелир», ее организаторы, ЗАО «Р.О.С.Ювелирэкспо» и гости отметили 50-е по счету открытие выставки. Гостей и участников выставки на церемонии открытия среди других официальных лиц приветствовал вице-президент по маркетингу компании «АДАМАС» П. Ю. Сидоренко.

Компания «АДАМАС» традиционно заняла центральное место в экспозиции выставки. Это не просто имя, это бренд, который знают и любят покупатели, продукция которого всегда востребована. Трехэтажный стенд, расположенный напротив центрального входа в крупнейшем 4-м павильоне выставочного центра «Сокольники», имел общую площадь 570 кв. м. Его обслуживали более трехсот специалистов компании «АДАМАС», работавших как на выставке, так и непосредственно на стенде. Отдельные зоны были выделены для розничных и оптовых продаж, на стенде работали сотрудники подразделения «Франчайзинг».

Большим вниманием гостей пользовалась зона розничных продаж, где всегда было многолюдно. Здесь можно было приобрести ювелирные украшения из коллекции “Marmellata”, уже запущенной в серию ограниченным тиражом.

Особое внимание привлекли новые коллекции, созданные ведущими дизайнерами компании «АДАМАС». Демонстрационный зал стенда, где выставлялись новинки, был открыт только для специалистов ювелирной отрасли. Гости же выставки могли полюбоваться дивными творениями на красочной театрализованной презентации, устроенной специально по этому случаю. Ярким аккордом стали ювелирные украшения из коллекции “Corallita”, покорившие сочетанием красных кораллов и бриллиантов в обрамлении из белого золота. Украшения должны поступить в продажу уже в декабре этого года. В будущем сезоне в салонах «АДАМАС» появится также мужская ювелирная коллекция “TSAR” и коллекция Pret-a-Porte “BeLight”.

Не остались без внимания ювелирные украшения, выпущенные мелкосерийным производством: коллекции «Изумруд» и «Бриз». Украшения коллекции «Ветер с Востока», созданной при участии ООО «АДАМАС» Уральский ювелирный завод», удостоилась почетного диплома конкурса ювелирных украшений в номинации «Юная леди».

Молодое предприятие, уже во второй раз принимающее участие в выставке «Ювелир», ООО «АДАМАС» Уральский ювелирный завод», представленное наряду с известными российскими и зарубежными брендами, показало эксклюзивные ювелирные украшения, выпущенные под торговой маркой "ARTIGIANO". Как и в прошлом году, когда коллекция украшений на «морскую» тематику получила малый Гран-при профессионального конкурса за украшения «Скат», «Медуза» и «Морской конек», Уральский завод не остался без наград, получив диплом за мужскую коллекцию.

Компания «АДАМАС» порадовала зрителей не только яркими новинками, но и концертной программой, проведенной при поддержке организаторов выставки. Юбилейная дата «Ювелир-2008» совпала с Днем города, который традиционно отмечается 7 сентября. В течение трех дней гости выставки могли принять участие в концертно-развлекательных мероприятиях под девизом «А у нас Новый год!». На сцене перед центральным павильоном выступали известные эстрадные исполнители: Натали, группа «Балаган-Лимитед» и «Гуляй-Поле», певица Светлана Разина (экс-солистка группы «Мираж»), танцевальный ансамбль «Рио-Рио» и многие-многие другие. Никого не оставили равнодушными полюбившиеся зрителям фокусы, зажигательный акробатический рок-н-ролл, пародии и эквилибристика. Самые смелые и ловкие могли поучаствовать в конкурсах и побороться за ценные призы — ювелирные украшения производства ООО «АДАМАС» столичный ювелирный завод».

«ЗОЛОТО ЯКУТИИ»: секрет успеха в сохранении традиций и инвестициях в будущее

Имя «Золото Якутии» хорошо известно в ювелирных кругах России: это компания, бережно сохраняющая славные традиции, динамично развивающаяся в настоящем и уверенно смотрящая в будущее. В прошлом году в компании произошли важные перемены. В целях укрепления позиций на ювелирном рынке акционерная производственная ювелирная компания «Золото Якутии» объединилась с ОАО ИФ «СахаИнвест», одним из крупнейших финансовых предприятий Республики Саха, инвестирующим в золотодобывающую промышленность. В итоге объединения активов двух компаний произошла реорганизация с далеко идущими перспективами. На вопросы «Русского Ювелира» о том, к чему приведет эта реорганизация и какие задачи стоят перед коллективом, любезно ответил генеральный директор ОАО «Золото Якутии» Александр Афанасьевич Федоров.

Генеральный директор ОАО «Золото Якутии» Александр Афанасьевич Федоров

— Объединение открывает перед компанией «Золото Якутии» широкие перспективы: мы будем заниматься не только добычей золота и алмазов, но и производством бриллиантов, планируем активнее наращивать объемы выпуска ювелирной продукции. Помимо этого компания реализует разноплановые инвестиционные проекты, занимается недвижимостью. Такой диверсифицированный бизнес современен и позволяет оперативно реагировать на вызовы быстроменяющейся экономической ситуации в стране. Мы имеем дополнительные ресурсы, позволяющие расширять наше присутствие на ювелирном рынке России и к тому же безболезненно преодолевать существующую временами нестабильность спроса на ювелирном рынке.

Бренд «Золото Якутии» давно и хорошо известен в нашей стране, продукция пользуется устойчивым спросом. Наша современная история начинается с 1992 года, но подлинной датой основания компании мы считаем 1965 год, когда было создано производственное объединение «Якутзолото», которое объединяло всю золотодобычу на территории Якутии, считай, всего Северо-Востока Советского Союза. В свое время слава этого предприятия гремела на весь Союз, здесь были заложены замечательные производственные традиции: «Якутзолото» воспитало одиннадцать Героев Социалистического Труда, было постоянным победителем соцсоревнований, добывало до тридцати пяти тонн золота. Мы чтим и развиваем традиции, заложенные предыдущими поколениями, хотим быть достойными преемниками их славы.

В этом году компания «Золото Якутии» стало официальным партнером АК «АЛРОСА». Мы закупаем сырые алмазы, ограняем их и продаем как несертифицированные алмазы, так и сертифицированные бриллианты, а также вставляем камни в свои ювелирные изделия. Это дает нам существенное преимущество перед многими компаниями-производителями.

Еще одно наше положительное отличие — мы являемся публичной компанией, акционерным обществом открытого типа. Это дает нам возможности для широких маневров в планах и стратегии развития компании, привлечении инвестиций.

Если говорить о ближайших планах, то перед нами стоит задача включиться в участие в республиканских аукционах по добыче алмазов, а также разнообразить выпускаемую ювелирную продукцию. Вообще, традиции

Кольцо из золота 750 пробы общим весом 012,92 гр со вставками из 15 бриллиантов, 8 хризолитов и 2 жемчужин. Автор — Игнатьев Василий Федорович.

обработки серебра и золота в Якутии имеют истоки в глубине веков, поэтому у нас очень искушенные потребители и очень много талантливых мастеров. Представьте себе, в Якутске на двести пятьдесят тысяч жителей более семидесяти ювелирных магазинов и более восьмисот структур от индивидуальных предпринимателей до крупных компаний занимаются ювелирным делом. Конкуренция серьезная. «Золото Якутии» бережно сохраняет традиции, поддерживает творческих людей. Например, мы единственная компания, которая указывает на изделиях имя художника. Мы считаем, что потребители должны знать, кто вложил душу и талант в создание украшения, которое будет радовать и восхищать их долгие годы.

Несмотря на то что Якутия находится вдалеке от столичных регионов, республика вносит весомую лепту в развитие ювелирного дела России. Мы развиваем российские традиции ювелирного искусства, но с якутскими акцентом, создаем продукцию, которая востребована всеми жителями России и потребителями за ее пределами. Украшения компании экспонируются в «Сокровищнице Якутии», а также в «Алмазном дворце АК «АЛРОСА» в Москве. У нас уже был удачный опыт экспорта продукции, который, надеюсь, перерастет в регулярные поставки. Но в первую очередь мы планируем расширение своих торговых сетей по всей стране.

Мы ставим перед собою достаточно амбициозные, но реальные задачи. В прошлом году увеличение объемов производства составило 40%, в этом — уже в два раза. У нас есть все необходимые ресурсы — материальные, кадровые, чтобы сохранить этот высокий темп и добиться стабильного роста производства и укрепления активов компании «Золото Якутии».

Наряд якутской невесты

Ювелирный завод «ПЛАТИНА» — путь успеха

Генеральный директор ЮЗ «Платина» Татьяна Евгеньевна Смирнова

Для нашей компании эта выставка прошла успешно. Здесь впервые мы представили свою новую бриллиантовую и платиновую коллекцию. Спрос на эти изделия превышал предложение, поэтому мы будем и дальше разрабатывать и расширять эту категорию товара. Был представлен также более широкий ассортимент цепей машинной вязки, и, конечно, огромный выбор изделий с фианитами и алмазной обработкой. Постарались порадовать наших покупателей множеством новых моделей, в том числе с полудрагоценными вставками. Оправдала ли выставка наши надежды? Да. Но не столько объемами продаж, сколько радостью от встречи с нашими постоянными партнерами и тем более — знакомством с новыми.

Москва — всему голова

Свое мнение. Размышления о Московской выставке в Сокольниках

Владимир Шмидт, президент ювелирной компании «Мистер Шмидт»

Так уж сложилось исторически, что Москва у нас — всей стране голова. Надо древесину — едут в Москву, надо золото — пожалуйста! Что-то новое, интересное, модное, стильное всегда рождается в Москве, а уж потом по всем городам и весям достигает до самых до окраин. Ну очень уж не скоро! И виной всему отнюдь не консервативное мышление провинциалов, а то, что они новое и увидеть-то нигде не могут. А оптовики по старинке — везут и везут к ним залежалый товар.

Провинциальный потребитель ювелирного рынка в вопросах изящных искусств искушен не очень-то. Вот и получается, что в каждом далеком от столицы городке на ювелирных прилавках — только устаревшая мишура стиля «Мадам Грицацуева», надоевшая донельзя! Но самое ужасное, что это не просто залежалый товар, который спихивается оптовикам на «ура», а совершенно новый, что называется «с пылу, с жару». Только «кушать» такое уже никто не хочет давно! Спасибо — наелись!

Всем, даже девушке Прасковье из Подмосковья подавай коллекционные вещи от Дженнифер Лопес, а оптовики все пытаются вогнать провинциалок в валенки, мол, носите и не выделывайтесь. Но не хотят ведь, шельмы, быть как все и ходить строем. Хотят отличаться — и должны отличаться! Ведь каждая женщина, пусть и из глубинки, для своего возлюбленного принцесса!

А производители зациклились на китайских моделях: и льют, и льют эту дребедень, наращивая темпы, а потом толкают все это оптовикам по регионам. У меня даже родилась идея для Церетели — скатать из колечек-«грицацуек» огромный шар и водрузить его на постамент как алтарь мещанства и памятник безвкусице.

Сейчас в ювелирной промышленности наступает время революции: низы – покупатели не хотят покупать немодное, а верхи – производители не могут еще предоставить современное и хорошее, потому что по-прежнему добрая половина ювелиров — кустари-одиночки, у которых нет высокоточного современного оборудования. Причем в погоне за мизерной прибылью ни производитель, ни оптовик не видят, что старый стиль пора менять уже силой, как Петр I бороды боярам рубил, чтоб на Европу хоть чуть похожими стать.

Нам Европу копировать не гоже — итальянскими и турецкими произведениями тоже все уже насытились. Нам свой, русский стиль, нужен! Стиль нового времени! И это доказала последняя выставка в Сокольниках, отличительной чертой которой, кстати, было не только то, что там были выставлены самые модные и стильные по дизайну изделия, соответствующие свежему дыханию времени, но и сами покупатели были также необычными — стильными и современными. Лично я с большим удовольствием отметил на выставке много людей из шоу-бизнеса, артистов, художников. Было приятно познакомиться с Никасом Сафоновым, который тоже был на выставке и отметил мои модели. Словом, покупатели на выставку пришли искушенные и творческие — и украшения для них тоже должны быть стильные.

Что такое стиль? Стиль — это красота, помноженная на ритм времени и личность человека. Я, как художник, могу рассказать, как родится ювелирный проект: вначале я долго ношу с собой камень — сердце изделия, и постепенно начинает проявляться его лик — оправа, затем я вижу человека, который будет это носить. Тогда появляются отличительные признаки изделия, его характер — динамика или мягкость, мистика или роскошь. Словом, это все индивидуальные черты, и второго такого изделия просто уже не будет, как нет двух абсолютно одинаковых людей.

Конечно, цех ювелиров — это цех, в котором личные творческие секреты свято берегутся, но я готов вам сегодня открыть одну тайну: надо быть немного мистиком и ясновидящим, чтобы увидеть не само изделие, а человека, для которого ты это создаешь, — его глаза, его голос, улыбку... Я часто вхожу сам в контакт со своими покупателями, общаюсь с ними, обмениваюсь телефонами.

Наша ювелирная компания «Мистер Шмидт» совсем молодая, нам и полгода нет, но выглядели мы на минувшей выставке в Сокольниках весьма достойно, и возле нашего небольшого скромного павильона всегда было светло от радостных улыбок покупателей. Что это — секрет личного обаяния или то, что у каждого нашего изделия есть свое собственное лицо, своя харизма?.. Наверное, все вместе...

В целом же, от выставки у меня осталось впечатление направления на Новое. Появляется новый стиль, новые линии, в которых есть своя тайна, загадка, в которых раскрывается яркая индивидуальность личности и характера.

Такие выставки, как в Сокольниках, — это образец, на который надо равняться всем региональным выставкам, которые, увы, пока больше похожи на «блошиные рынки», где продают всякое старье.

А так хочется, чтобы такой вот феерический праздник красоты и изящества, который был представлен в Сокольниках, был доступен и для миллионов провинциальных жителей! Очень бы хотелось побольше красивых столичных выставок для регионов.

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания
Нам 15 лет!
Центральный офис:
129301, Москва, ул. Космонавтов, д. 7, корп. 2
(495) 956-89-89/98
info@almaz-holding.ru
www.almaz-holding.ru

Итоги IV Оптовой Ювелирной Биржи «JUNWEX Москва»

С 2 по 6 сентября в Московском Гостином Дворе прошла IV Ежегодная Оптовая Ювелирная Биржа «JUNWEX Москва». 315 ювелирных компаний из разных городов России представили полный ассортимент своих лучших ювелирных украшений. Более половины из 27 493 посетивших выставку гостей были специалисты ювелирной торговли.

В день открытия «JUNWEX Москва» в Торгово-промышленной палате прошла II Международная конференция «Ювелирная индустрия: Маркетинг, Конкурентоспособность», организованная Клубом «Российская Ювелирная Торговля» и РИА «РосЮвелирЭксперт». На конференции были рассмотрены актуальные отраслевые проблемы. В этом году выставка ознаменовалась проведением дней Костромской области и Екатеринбурга. Важные вопросы развития ювелирной отрасли обсуждались на «круглом столе» «Роль ювелирной промышленности в развитии регионов России», проведенном 4 сентября под председательством члена генсовета «Единой России», губернатора Костромской области И. Н. Слюняева. Участники выразили общее мнение, что со стороны государства нет должной поддержки ювелирной отрасли, а нагрузки в виде 20% таможенной пошлины и 18% ставки НДС на ввоз оборудования создают для отрасли неконкурентоспособные условия. По итогам «круглого стола» ювелирами была подписана резолюция обращения к Правительству РФ с просьбой разработать комплекс мер по дальнейшему развитию отрасли.

Не обошлось дело и без новинок. На «JUNWEX Москва» специалистам и гостям выставки ОАО «Красцветмет» впервые представил новый ювелирный бренд «Красберри». Красноярский завод, постоянный участник выставки, в этом году представил как эксклюзивные ювелирные изделия, так и украшения серийного производства. По словам директора оптово-розничного центра «Златая цепь» Аркадия Маслова, за время работы выставки были проведены переговоры и заключены договора с 30 новыми партнерами, среди которых также иностранные компании.

Аркадий Маслов отметил: «Сегодня мы являемся основным российским предприятием, изготавливающим ювелирные изделия из платины и палладия для массового потребителя. Именно на них и был сделан акцент, так как цель выставки в первую очередь заключается в привлечении новых оптовых клиентов. Впервые мы представили коллекцию пустотелых цепей, производство которых было освоено недавно и является одним из перспективных направлений ювелирного производства ОАО «Красцветмет».

Особым интересом публики были отмечены яркие шоу, проведенные на стендах ряда ювелирных компаний.

Инсталляция Андрея Бартенева на стенде компании «ЮД Екатеринбург» собрала большое число зрителей, вовлекая их в свое действо. После ее завершения даже члены жюри с удовольствием фотографировались с огромным розовым пони Лизы де Куни. Каждый элемент эпатажного и гламурного стенда был продуман до мелочей: салонный интерьер, особый звуковой ряд, специальные ароматы, витавшие в воздухе, яркие представления известных персон мира мод — создали особую праздничную и радостную атмосферу.

Компания «Империя солнца» подарила гостям и участникам выставки незабываемое выступление звезды московского цирка Любови Соколовой. Под куполом Гостиного Двора она исполнила волшебную захватывающую композицию «Мелодия черного бриллианта».

Шоу-розыгрыш кольца с бриллиантом провел гость компании «Шар» Роман Трахтенберг. Среди участников и посетителей выставки, перед которыми была поставлена сложная задача, развернулась упорная борьба. Каждый старался вспомнить и рассказать анекдот, который был бы неизвестен Трахтенбергу. Заветный ценный приз получила гостья выставки с историей о российском и американском президентах…

Московская компания «Александрит» ярко и весело отметила на выставке свой 15-летний юбилей, поставив перед гостями приятную задачу — съесть 25 кг икры и выпить ящик шампанского.

Надеемся, что запомнившиеся гостям и участникам яркие и удивительные показы и представления станут традицией. Отрадно, что многие компании стремятся найти собственное направление, воплотить оригинальную идею, разработать сложную технологию, чтобы таким образом занять свою нишу на отраслевом рынке.

На ежегодном конкурсе «Лучшие украшения России», который проводится в рамках выставки «JUNWEX Москва», за звание победителей боролись 36 ведущих ювелирных компаний из 8 городов России. На суд членов жюри конкурса под председательством Г. Н. Ковалевой, президента Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма», было представлено 134 изделия. По итогам конкурса были озвучены имена победителей в номинациях «Ювелирный подарок», «Ювелирные образы России», «Коллекция сезона», «Клубная коллекция», «Путешествие во времени», «Этнические мотивы», «Лучшая коллекция массового производства», «Драгоценная фантазия», «Момент престижа», «Бенефис камня». В приветственном слове председатель жюри Г. Н. Ковалева поблагодарила всех участников и пожелала им дальнейших успехов. Она отметила, что с каждым годом работы участников становятся все более оригинальными, а члены жюри с большим удовольствием отбирают и оценивают работы.

РЕСТЭК JUNWEX

Клуб «Российская ювелирная торговля»

РосЮвелирЭксперт
Российское информационно-аналитическое агентство

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ
ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА

XVII Форум ювелирной индустрии

ufi Approved Event

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

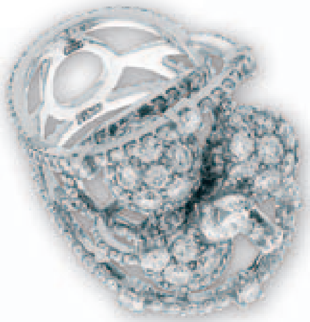
Международная научно-техническая конференция
«Ювелирная индустрия: Дизайн. Технологии. Оборудование»

4–8 ФЕВРАЛЯ 2009
ВК «ЛЕНЭКСПО», ГАВАНЬ

реклама

197110, Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., д. 12
Тел.: (812) 320-8099, 303-9860. Факс: (812) 320-8090
E-mail: junwex@restec.ru, http://www.restec.ru/junwex, www.rjexpert.ru

1-е место в номинации «Бенефис камня».
Колье «Аида».
ООО «ГринГор», Санкт-Петербург



1-е место в номинации «Драгоценная фантазия».
Коллекция «Миражи» с лунным камнем.
ООО «Золотая Орхидея», г. Ижевск.
Автор Сергей Шадрин

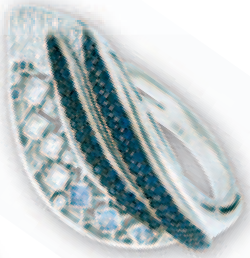
1-е место в номинации «Бенефис камня».
Колье «Голубое озеро».
ООО «ГринГор», Санкт-Петербург

1 место в номинации «Ювелирный подарок».
Кольцо «Сердце».
ЗАО «Ювелирный дом «Садко»,
Санкт – Петербург.
Автор Анастасия Суханова, мастер-ювелир
Михаил Кирсанов, коллектив «ЮД «Садко»

1-е место в номинации «Драгоценная фантазия».
Коллекция «Сны и секреты».
Ювелирный холдинг «Рифеста»,
г. Екатеринбург

1-е место в номинации «Момент Престижа».
Коллекция часов «Хронограф» (мужские)
и «Арлекино» (женские).
ООО «Часовой завод Мактайм», Москва

1 место в номинации «Коллекция сезона».
Гарнитур «Элегия».
ООО Завод «Каст»,
Санкт-Петербург.
Автор Вера Чернова



1-е место в номинации «Лучшая коллекция массового производства».
Коллекция подвесок
«Знаки Зодиака».
ООО «ЮЗ Золотые купола»,
г. Покров.
Автор Михаил Пяташов, мастера-ювелиры Айнур Гимазетдинов,
Елена Калдаева

1 место в номинации «Путешествие во времени».
Коллекция колец.
ФГУП «Русские Ремесла»,
г. Ярославль.
Автор Сергей Чирьев,
мастер-ювелир Игорь Клемин

1 место в номинации «Клубная коллекция».
Коллекция мужских печаток на морскую тему «Адмирал».
«Кустов и Компания», г. Кострома.
Автор Владимир Гурьянов

1-е место в номинации «Ювелирные образы России».
Икона «Тайная Вечеря» и походный иконостас православного воина. ООО «Ростовская эмаль», г. Ростов Великий

1-е место в номинации «Этнические мотивы».
Гарнитур «Ярмарка».
ООО «Адамас» Уральский ювелирный завод», г. Екатеринбург.
Автор Татьяна Кокшарова,
мастер-ювелир Роман Рогозин

1-е место в номинации «Этнические мотивы».
Гарнитур «Этнические мотивы».
ООО «Завод Русские самоцветы»,
г. Екатеринбург.
Автор Яна Мартынова,
мастера-ювелиры А. Кокина,
О. Ревякин, А. Устюгов

Фотографии предоставлены ВО «РЕСТЭК»

Ювелирный магазин: как украсить…

6 карат
международный бизнес-центр

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «6 КАРАТ» ГОТОВИТ К ВЫПУСКУ НОВУЮ КНИГУ «ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ. ЮВЕЛИРНАЯ ВИТРИНИСТИКА» (ПРОЕКТНОЕ НАЗВАНИЕ). ВЫХОД КНИГИ ЗАПЛАНИРОВАН НА ЯНВАРЬ 2009 ГОДА.

Оформление ювелирных магазинов, витрин; эффективный выбор освещения, разработка дисплеев и упаковки — лишь небольшой перечень тем, обозначенных в новой книге итальянского дизайнера и архитектора Лауры Нотаристефано.

В статье приводится отрывок одной из глав новой книги...

Лаура Нотаристефано

Как правило, мебель и сопутствующие материалы в ювелирных магазинах выполнены в классическом стиле. Это отношение к традиции, и в человеческом сознании эти материалы ассоциируются с ювелирными украшениями. В традиционном ювелирном магазине, как правило, присутствует дерево, обработанный камень, шлифованный мрамор, кожа и дорогая обивка. Его атмосфера переносит человека в прошлое, напоминает ему о мастерстве ремесленника. Дизайнерский, модный магазин или в стиле техно, напротив, имеет современный вид — там используются металл, стекло, дерево особой отделки и необработанный камень.

В общих чертах дизайн интерьера магазина и визуальный мерчандайзинг (оформление витрин, размещение товара) должны отражать и сообщать о типологии продаваемой здесь продукции. Выбор традиции или современности привязан не к коммерческой стоимости украшения, а скорее к его эстетической составляющей: часто очень дорогие изделия с бриллиантами в платине выставлены в минималистки декорированных помещениях, с минимумом материалов и чистыми формами.

Каждый материал имеет общепринятое символическое наполнение, вызывает определенный ряд культурных ассоциаций. Помимо конструктивных и практических доводов при выборе материалов для мебели и других элементов визуального мерчандайзинга существуют также различные символические значения, которые подсказывают нам использование того или иного материала.

Здесь, как и при выборе цвета, невозможно четко сформулировать правила, можно только проследить макротенденции и стараться им следовать.

Излюбленный материал для мебели и дисплеев — это дерево, которое используется также в упаковке высокого уровня. Дерево ассоциируется с природой, этот материал, вселяющий уверенность, отражает длительность во времени и стабильность, передает тепло и гостеприимство. С ним ассоциируется идея древности и ценности, если оно применяется в своих традиционных формах. Оно может также нести идею весьма современную, если применяется в минималистских формах и концепциях.

Светлое дерево воспринимается как менее ценное, следовательно, оно не очень подходит для интерьеров ювелирных магазинов и дисплеев; дерево теплых тонов очень ценится, но если его тональность слишком тяготеет к красному, это создает ориентальную атмосферу с этническими мотивами.

Тональность для создания атмосферы роскоши, драгоценности и редкости — это темные породы дерева, предпочтительно блестящие.

Очень ценятся инкрустации, особенно выполненные в современном ключе, не привязанные к каким-либо этническим и кустарным мотивам.

Следующий основной материал для мебели и визуального мерчандайзинга — это стекло; на первый взгляд оно передает ощущение холода, но вместе с тем порядка, строгости и четкости.

Прозрачность этого материала невозможно ничем заменить, визуальные возможности украшений, расположенных на стеклянных подставках, идеальны, но следует предусмотреть тот факт, что стекло может себя вести по-особенному при определенном освещении.

Довольно часто абсолютную прозрачность стекла оттеняют защитными эффектами с помощью специальной обработки.

Очень хорошо смотрятся экспозиционные решения с использованием мозаики, стеклянными вкраплениями из цветного стекла — это создает эксклюзивную атмосферу; в течение многих лет Rolex (Ролекс) выставлял в своих самых важных витринах современные и утонченные мозаики.

Для упаковки стекло используется крайне редко из-за его хрупкости; но в некоторых роскошных упаковках могут встречаться инкрустации, медали или небольшие элементы из стекла.

Альтернатива стеклу — акрил, он получил более широкое распространение, нежели стекло, так как он дешевле и прочнее. Он тоже позволяет добиться эффекта абсолютной прозрачности; на рынке присутствует акрил довольно большой толщины, это позволяет делать подставки различной высоты. Такие подставки необходимы, чтобы вносить изменения в витрину, не утяжеляя при этом общий вид, и они дают возможность лучшего восприятия выставленных украшений.

Помимо прозрачного используется цветной акрил, а также флуоресцентный; такой акрил всегда выглядит освещенным, он сразу привлекает внимание и его успешно применяют при экспозициях современных и техничных украшений.

Самый большой недостаток этого материала — на него легко и быстро садится пыль, витрина с суппортами из акрила требует постоянного ухода и уборки.

Очень подходит для различных деталей и предметов декора металл. Он передает идею стабильности, современности, рациональности; сталь и алюминий создают ощущение устойчивости и обладают сим-

Интерьер Дома Фаберже — магазина Ювелирторга «Яхонт»

1 НОЯБРЯ 2008 ГОДА В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ В МАНЕЖЕ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ 2008»
ГРАФИНЯ ДОМИНИК ДЕ РОКМОРЕЛЬ-ГОЛИЦЫН — ЮВЕЛИР, КОЛЛЕКЦИОНЕР, ИСКУССТВОВЕД ПРОВОДИТ МАСТЕР-КЛАССЫ:

1. «Как подобрать и носить ювелирные украшения» (советы от графини Доминик де Рокморель-Голицын).
   1 ноября 14:00—15:30
2. «Стили ювелирных украшений» («Стиль, проверенный временем»).
   1 ноября 16:00—17:30

Мастер-классы рассчитаны на широкий круг специалистов и любителей ювелирных украшений.

2 НОЯБРЯ 2008 ГОДА СЕМИНАР ТАМАРЫ ГЛОБА «АСТРОЛОГИЯ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ. ТАЛИСМАНЫ И ОБЕРЕГИ»
В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ 2008» В МАНЕЖЕ.

Новая программа будет интересна как специалистам ювелирной отрасли, так и покупателям ювелирных украшений.

Узнать дополнительную информацию Вы можете по телефонам:
744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
e-mail: info@6carat.ru, 6carat@inbox.ru,
www.6carat.ru

волическими коннотациями, отсылающими нас к технике, к точности.

Металлы золотого цвета, медного и бронзового, напротив, переносят нас в прошлое.

Стены и мебель из металла довольно трудно представить себе в ювелирном магазине; подобные решения больше подходят для оформления выставочных стендов.

Для интерьеров магазинов и дисплеев используются металлы, имеющие зеркальную отражающую поверхность, они могут создавать интересные визуальные эффекты.

В дисплеях, деревянных упаковках, рамках, бордюрах, запорах, логотипах металл понижает естественность продукции, но придает ей большую ценность.

Крупными брендами широко применяется создание собственного логотипа в металле, а также нанесение гравировкой или трафаретной печатью логотипа на металлические пластины.

Необходимые материалы для оформления магазина и витрин — это ткань и кожа.

Ткань передает ощущение мягкости, тепла, уверенности. Она придает помещению атмосферу гостеприимства, клиенту приятно задержаться в этом помещении, где царит домашняя атмосфера. Металл и пластик, напротив, создают ощущение отчужденности.

Ткани обычно применяются на прилавках, куда непосредственно выкладывают украшения. Мягкость ткани — необходимое ее качество для упаковки, она имеет защитную функцию и должна быть приятной на ощупь. Предпочтение отдается бархату, замше и коже при отделке полок витрины. Шелк и атлас приобретают все больше значения как для отделки панелей дисплеев, так и для отделки внешней стороны упаковки. Подходят для ювелирного сектора и ткани с вышивкой, хорошего результата можно добиться с помощью вышивки логотипа фирмы; такое решение придает дисплею или упаковке утонченность и напоминает о ручной работе.

Отдельного разговора требует пластик, он хорош только для современных интерьеров. Как уже упоминалось, пластик материал холодный, банальный, неуютный и к тому же воспринимается обычно как дешевый. В силу бюджетных ограничений пластик широко применяется в упаковке, ему можно придать интересную форму, если над ним поработать с умом. Он может быть любого цвета, это помогает широкому применению этого материала; часто верно угаданный цвет и блестящая поверхность позволяют забыть о дешевизне и распространенности пластиковой упаковки.

Очень широко применяется пластик и в структурах дисплеев, даже в магазинах известнейших брендов; такие дисплеи можно обогатить деревянными, металлическими и акриловыми деталями.

Этот материал не подходит для сектора эксклюзивных ювелирных украшений, если только изделия из него не выполнены по особому дизайну; пластик чаще используется для молодежных коллекций, динамичных и широко распространенных.

Если пластик окрашен с созданием эффекта рыхлости или резины, то у него больше шансов быть использованным в ювелирном секторе.

6 карат
международный бизнес-центр

СЕМИНАРЫ И ТРЕНИНГИ УЧЕБНО-КАДРОВОГО ЦЕНТРА «ЮВЕЛИР-ПРОФИ» октябрь–декабрь 2008 г.

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕНА, РУБ.
		ОКТЯБРЬ	
1	21.10.2008	**Деловая программа выставки «Ювелир 2008»** **Специальный дизайн-проект компании «Голден Гросс»** «Практика оформления ювелирных витрин»	
2	22–23.10.2008	**Семинар** «Основные правила и рекомендации по торговле изделиями из ювелирных камней и драгоценных металлов»	10 500
		НОЯБРЬ	
3	30.10–3.11.2008	**Деловая программа выставки «Гильдия ювелиров 2008»**	
4	8.11.2008	**Семинар** «Проверка Пробирного надзора. Особенности документооборота»	6400
5	13–14.11.2008	**Тренинг** «Основные направления формирования клиентской базы в ювелирных компаниях»	10 500
6	22–23.11.2008	**Семинар** «Основные правила и рекомендации по торговле изделиями из ювелирных камней и драгоценных металлов»	10 500
7	24.11.2008	**Семинар** «Ювелирная торговля: тенденции ювелирной моды»	4500
		ДЕКАБРЬ	
8	4–5.12.2008	**Тренинг** «Продажи и сервис в ювелирном бутике»	12 500
9	8.12.2008	**Семинар** «Проверка Пробирного надзора. Особенности документооборота»	6400
10	16.12.2008	**Семинар** «Ювелирный магазин: выкладка изделий, организация пространства магазина»	6400
11	24–25.12.2008	**Семинар** «Основные правила и рекомендации по торговле изделиями из ювелирных камней и драгоценных металлов»	12 500

(495) 232-22-60, 232-33-79, 744-34-64
e-mail: info@6carat.ru, 6carat@inbox.ru

Ювелирный вояж по Бразилии

Одна из самых заметных тенденций современного мирового ювелирного рынка — ставка на развитие дизайна изделий. Все больше проводится конкурсов, стимулирующих инновационное творчество художников, предлагающих к осмыслению самые разнообразные, иногда необычные темы, материалы, технологии. В этом контексте показательный пример такой активности дает нам Бразилия — одна из наиболее интересно и быстро развивающихся ювелирных держав.

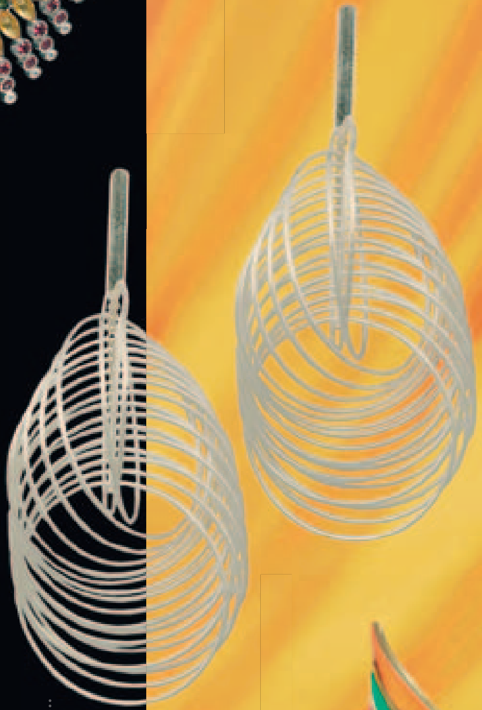
Manoel Bernardes

Brumani

Бразилия сегодня экспортирует продукцию в более чем 60 стран мира, и с каждым годом эти обороты наращиваются. При этом увеличивается не только экспорт уникальных драгоценных камней, которыми так известна страна, но и готовых изделий, нашедших многочисленных поклонников во всем мире. В чем успех работ бразильских ювелиров? Только ли в сочности красок и высоком качестве камней, насыщенности и необычности их сочетаний в одном украшении? Думается, нельзя сбрасывать со счетов и уникальность, новизну ювелирного дизайна, развитие которого в Бразилии поддерживается сегодня не только представителями ювелирного рынка, но и на правительственном уровне.

Vianna

Например, еще в 1992 году в Бразилии впервые состоялся конкурс на лучший дизайн ювелирного украшения, организованный IBGM (Бразильский институт драгоценных камней и металлов) и ювелирными предприятиями страны. Идея конкурса нашла отклик, и за прошедшие годы он активно развивался, получил международное признание. На одном из последних конкурсов дизайнерам была предложена к осмыслению интересная идея, непосредственно связанная с развитием туризма в Бразилии. Ювелирам было предложено отразить в работах наиболее важные и значимые достопримечательности пяти наиболее интересных и посещаемых туристами регионов Бразилии. Поэтому конкурс поддержали не только предприятия ювелирной промышленности, но и Министерства туризма и иностранных дел. Идея нашла отклик у бразильских дизайнеров, как известных, так и молодых, и на конкурс было представлено 420 работ — рекордное число за всю его историю.



GoldBacker

Bruner

FR Hueb

Manoel Bernardes

Vianna

Vancox

Так что же конкретно должно было вдохновить дизайнеров в создании конкурсных работ? Это, прежде всего, уникальный и фантастически разнообразный мир флоры и фауны Бразилии: непроходимые тропики Амазонки и субтропические леса, мощные водопады, рассыпающиеся мириадами брызг, прозрачные озера и реки, уходящие в облака горы и причудливых форм грандиозные каньоны; уникальный мир диких животных, яркое оперение бразильских птиц и насекомых. Это и национальное наследие бразильской культуры, вобравшее черты многих цивилизаций: керамика, текстиль, ювелирные украшения; народный фольклор, ритмы и краски бразильского карнавала с его кульминацией — страстной, зажигающей самбой; это буколические пейзажи и современная урбанистическая архитектура Бразилии...

Manoel Bernardes

Danielle

Bruner

Denoir

FR Hueb

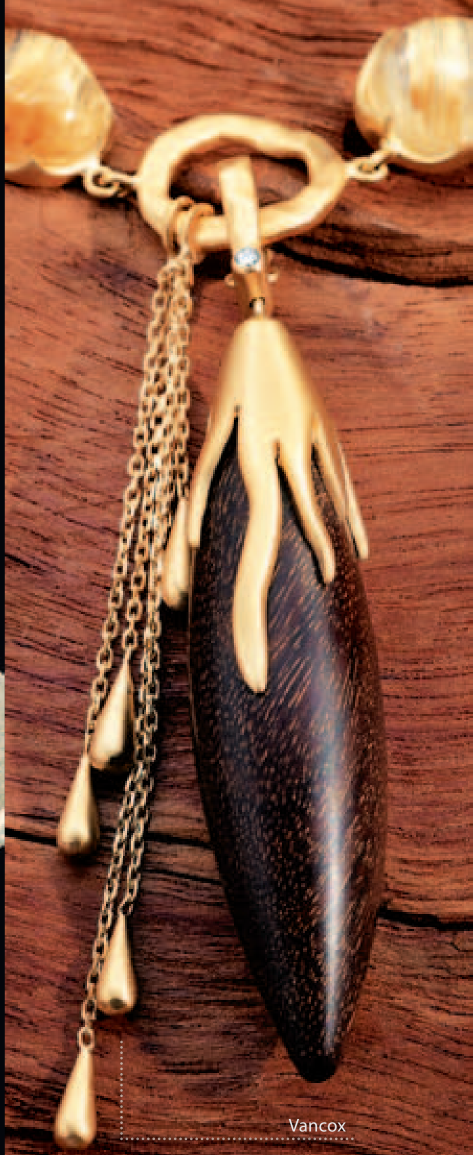
Vancox

Как отразились в современном ювелирном дизайне экзотика, чувственность, звуки, ароматы этой страны, уникальная красота природы, животного мира, своеобразие произведений народного творчества? Как соединились традиции и современность, металл и роскошные драгоценные камни? Какие формальные решения выбрали ювелиры для передачи своих ощущений и видения этого удивительного мира под названием Бразилия? Как сошлись в них эмоциональное начало, столь важное сегодня в ювелирном искусстве, и качество технологического исполнения? Предлагаем вашему вниманию несколько, на наш взгляд, наиболее выразительных, образных работ, отражающих концепцию этого конкурса и демонстрирующих профессионализм и высокий уровень ювелирного дизайна бразильских художников.

Галина Габриэль,
кандидат искусствоведения

GoldBacker

Manoel Bernardes



Vancox

MESSIKA

Emotion France

GAY FRERES

ПРИРОДА

Многие художники утверждают, что райский сад был похож на тропики. Во всяком случае, именно буйная и сочная природа южных краев бередит воображение ювелиров, предлагая самые смелые идеи для создания волшебных ювелирных украшений.

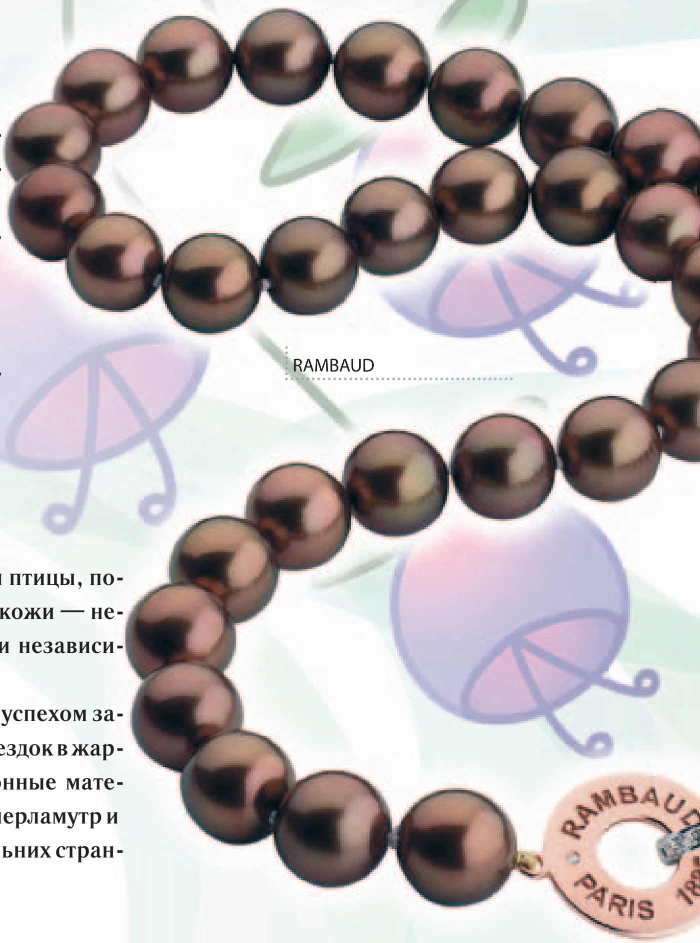
Gay Freres сделали попытку реконструкции райских кущ, и пусть никому доподлинно не известно, как выглядел змей-искуситель, эти украшения искушают сами по себе — своим совершенством.

Jérôme Rambaud обратился к безграничному потенциалу жемчуга острова Таити. Играя с бесконечной палитрой цветов — от зеленого до бронзы, он создает кулоны, серьги и кольца для безупречной Женщины. Жемчуг Таити обладает не только редким многообразием цветов, но и волшебным сиянием, которое словно доносит до нас частичку ослепительного солнечного света здешних широт.

И хотя, казалось бы, мы знаем о жемчуге южных морей все, маэстро сумел приготовить ошеломляющий сюрприз: украшения из жемчуга редкого цвета шоколада! Такой жемчуг не просто уникален, он аккумулирует тепло океана, ведь такое чудо природы можно вырастить только в бархатных водах южных морей. Обольщение этой шоколадной роскошью начинается с первого взгляда, дизайнер эффектно презентует божественную красоту жемчуга, умышленно обрамляя его серебром, ведь рядом с таким великолепием меркнет любой драгоценный металл.

Louis Féraud открывает свои тропики в лаконичном сочетании оникса, жемчуга и бриллиантов. Его украшения становятся лучшими аксессуарами для одежды высокой моды, воспевающей изящную женщину.

Loris продолжает тему праздника природы и предлагает увековечить магию смены сезонов. Цветок, солнце, лист и снежинка включены в каждый драгоценный камень, как талисман, позволяющий по желанию вызвать весну, лето, осень и зиму. У каждого сезона свой камень: зиму олицетворяет снежинка из бриллиантов, весну — розовые сапфиры и алмазы, лето — солнечные желтые сапфиры, осень — желтые сапфиры и коричневые алмазы.



RAMBAUD

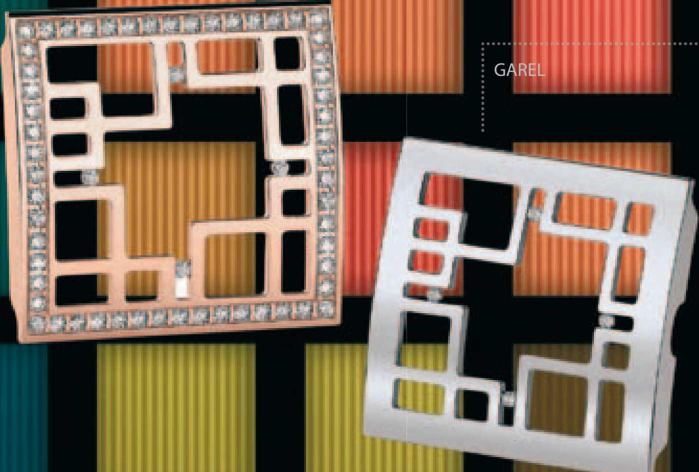
GL Fashion видят в женщине образ райской птицы, поэтому уверены, что сочетание золота, перьев и кожи — недвусмысленный намек на легкомысленность и независимость этих новых амазонок.

Replay создали коллекцию, которая может с успехом заменить фотоальбом, созданный по мотивам поездок в жаркие страны. Этнические мотивы, нетрадиционные материалы, такие как перья, агат, дерево, хлопок, перламутр и кость, — и вот вы уже кожей ощущаете дух дальних странствий, даже если и не были в них ни разу.

RAMBAUD

RAMBAUD
LORIS
GL FASHION
REPLAY
MATHON

GL FASHION



GAREL

ГЕОМЕТРИЯ как высший шик

Очень может быть, что в школе геометрия с ее заумными теоремами была Вам скучна. Но одно дело умозрительное рассуждение о природе вещей и совсем другое — сами вещи, завораживающие своим геометрическим символизмом, восхищающие идеальным балансом форм и пропорций.

Philippe Tournaire особенно отмечает, что символика форм играет важнейшую роль в истории человечества. Ювелирное дело наряду с любым другим светским искусством, например архитектурой, использовало различные геометрические рисунки как основу для мысли и создания. Баланс между формами и их символическими значениями создавал величайшие памятники и основывал цивилизации... или рождал коллекции. Такие как «Знаки»...

GL Fashion

Каждый сезон GL Fashion предлагает модные коллекции для женщин, которые не пренебрегают деталями и хотят утвердить свой взгляд на реалии этого мира. В этом году, как никогда, актуален шик: этнический, даже эксцентричный, но всегда такой, что не оставляет равнодушным никого.

MESSIKA

GAREL

PHILIPPE TOURNAIRE

CLYDA

Messika

Остаться незамеченными не удастся и обладательницам украшений из новой коллекции Arlequin: браслеты из белого золота с бриллиантовыми дорожками, четких геометрических линий.

Часы Opex обольщают цветом, красотой материалов и балансом форм. Opex — доступная роскошь, остающаяся драгоценностью во всем, будь то смелое погружение в глубины изысканных цветов или геометрическая эквилибристика форм.

Clyda

Марка предлагает новую коллекцию Les Signatures, составленную из очень модных часов с широким кожаным браслетом и линий драгоценностей, смело выдвигающих принципиально новое толкование темы стразов.

OPEX

CLYDA

По улицам слона водили

«Хочешь быть первым — умей вертеться»

Существует мнение, что тягаться с именитыми и маститыми гигантами ювелирного дела, будь то торговля, а тем паче производство, — дело пустое и неблагодарное. Все равно что пытаться перекричать Аллу Пугачеву. Но в том-то и дело, что все заключается в тактике и стратегии, а тут побеждает не мудрейший, а хитрейший.

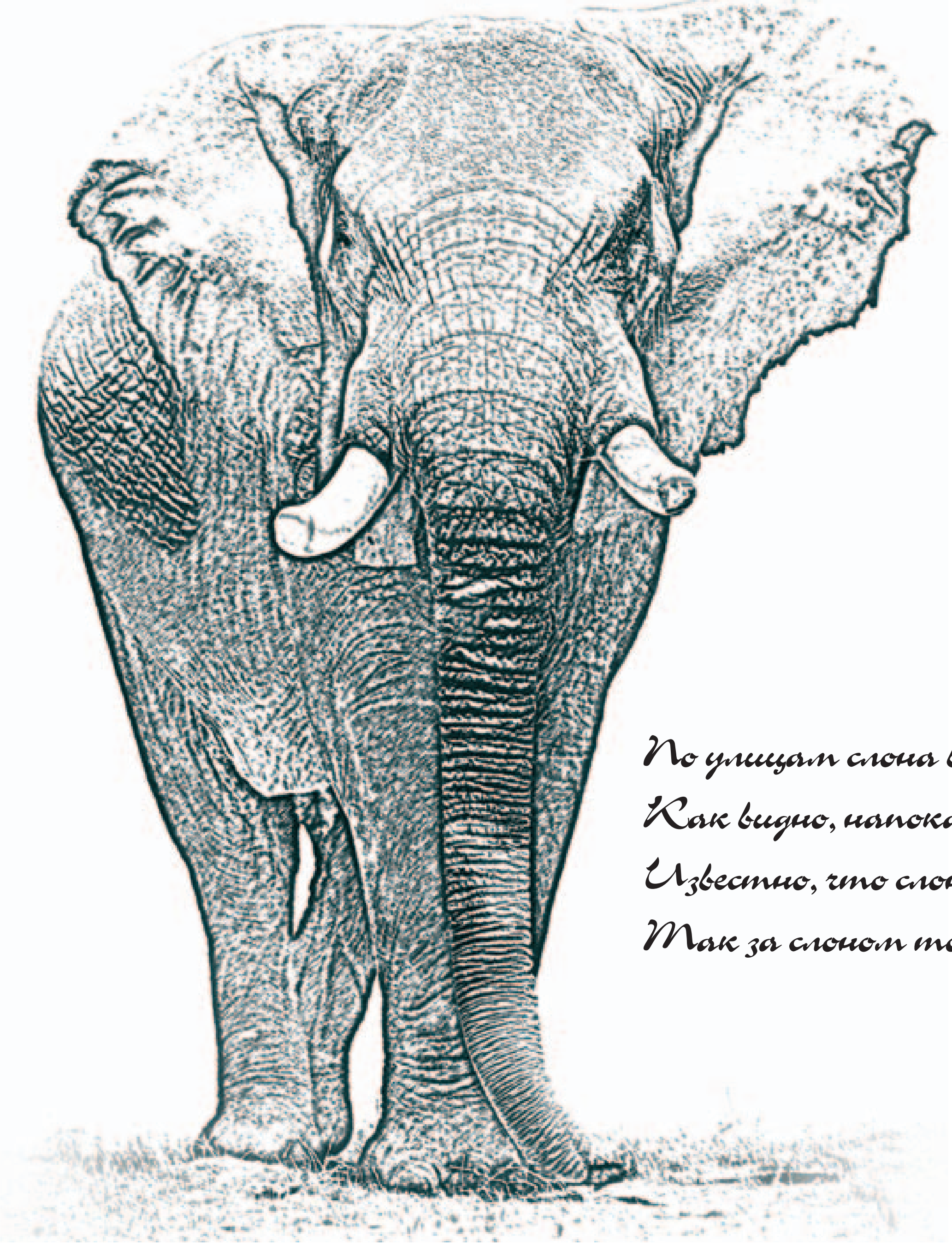
Петр I, величайший стратег русской истории, тоже вначале стал первым, а уж потом — Великим.

Стать первым — это значит заявить о себе. Причем заявить громко, ярко и необычно. Конечно, тут уж кто во что горазд, судя по последней выставке — кто делал покупателям тайский массаж стоп, кто с Трахтенбергом фотографировался, а кто-то даже бой борцов сумо устраивал... Но сколько бы я ни спрашивал, что за фирма приглашала Трахтенберга или массажистов, все в ответ только плечами пожимали: «Фиг его знает!» Словом, посмеялись люди, поглазели — и... забыли. Ну не запоминает широкая русская душа приятные мелочи! Русской душе подавай все бо-о-льшое и, пардон, бестолковое, чтоб диву даваться.

Приведу в пример открытие нашего фирменного магазина «Мистер Шмидт» в Самаре. Городок, надо сказать, далеко не провинциальный и по пробкам на дорогах сравним с Москвой. Удивить местного жителя чем бы то ни было весьма сложно, разве что летающей тарелкой, да и то они это уже видели. Летают «тарелочки» над Самарой с завидной регулярностью, как чартерные рейсы.

Ювелирная компания «Мистер Шмидт» по произведенному на самарцев фурору НЛО явно обошла! Сарафанное радио до сих пор рассказывает легенды, как по Самаре разгуливало «стадо слонов», и все как один золотые, ты прикинь!

А родилась идея такого вот «дива дивного» совершенно спонтанно, за чашечкой кофе. Мой сосед, владелец модного в городе салона татуажа, рассказал, что намедни ему предложили раскрасить для выступления слона в цирке, и сегодня он



По улицам слона водили,
Как видно, напоказ.
Известно, что слоны в диковинку у нас,
Так за слоном толпы зевак ходили.

Иван Крылов

ездил посмотреть на эту «скотинку», которую, кстати, как собачку, надо выгуливать. Идея родилась мгновенно. Пара дней сумасшедшей беготни по администрации и ГИБДД — и разрешение на конное шествие (слоновьего шествия в формулировках, увы, не предусмотрели!) было у меня в кармане. Оставалось только нанести нужный татуаж.

...Этот день запомнили горожане надолго! Пробки были чуть больше обычного, зато по улицам шагал самый настоящий большой и необычный слон, вызывающий улыбки и восторг зевак. На голове его красовался цилиндр с золотым кольцом из папье-маше, а на боках было крупно написано «МИСТЕР ШМИДТ». Бегущие вслед мальчишки распевали эту надпись на все лады. «Мистер Шмидт», «Мистер Шмидт» идет!» — слышалось со всех сторон, а домохозяйки высовываясь по пояс, махали от восторга яркими платками; то там, то тут подобно салюту щелкали вспышки фотоаппаратов.

Местное телевидение не могло обойти стороной такое «диво дивное», и мы несколько дней не сходили с экранов, кстати, совершенно бесплатно!

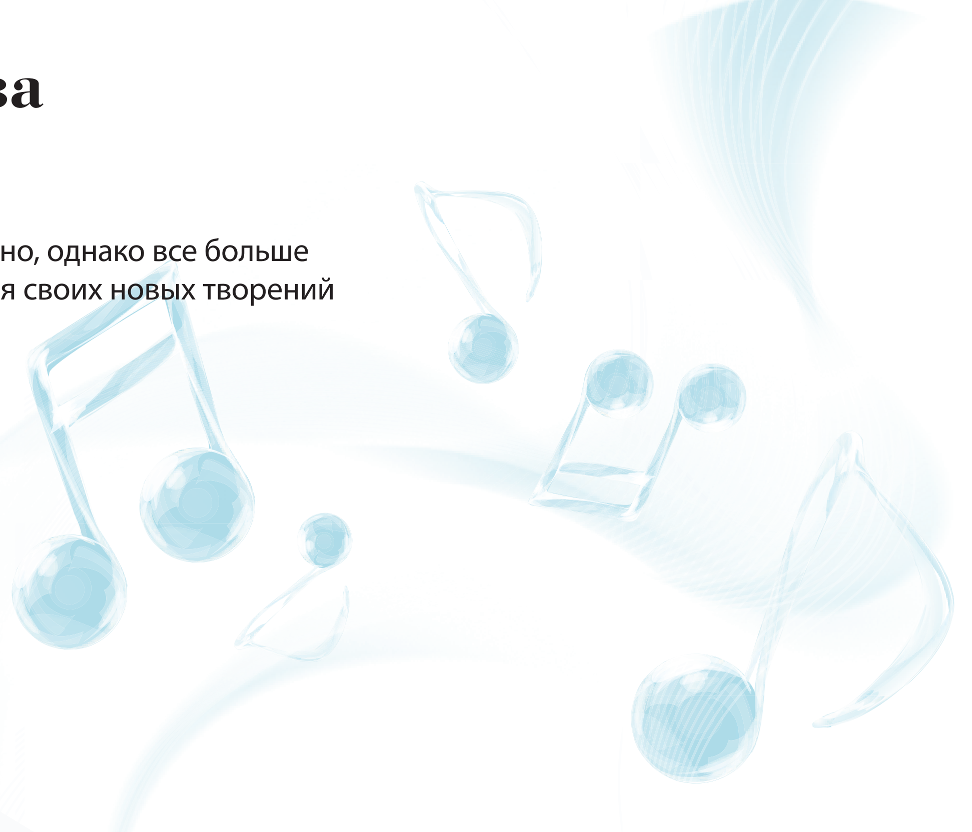
Теперь-то уж в городе точно не осталось ни одного не информированного человека, о том, что в Самаре открылся первый ювелирный завод с новейшей технологией и модным дизайном ювелирных изделий.

Что ж, первыми мы уже стали — осталось чуть-чуть: стать Великими!

Владимир Шмидт,
дизайнер с мировым именем,
президент ювелирной компании
«Мистер Шмидт»

Музыкальная пауза

Говорить о тенденции пока, конечно, рано, однако все больше часовых марок находят вдохновение для своих новых творений в музыкальной теме.



Audemars Piguet

Любое искусство, стремясь сохраниться в веках, мечтает присоседиться к чему-то еще более ценному и вечному. Тандемы часы — автомобили, часы — яхты, даже часы — самолеты, безусловно, идеи очень люксовые, но выдержать проверку временем может только настоящее искусство, проще говоря, бесценное. Наверное, этим можно объяснить стремление часовых мастеров освоить в своем творчестве тему музыки: начиная от дизайна и заканчивая хитроумными механическими устройствами.

Гонги и молоточки

Что касается последних, то, как известно, репетир изначально был одним из первых механических усложнений, придуманный в XVII веке мастерами тогда еще карманных часов. Его назначение было сугубо практическим. Чтобы владельцу часов в гостях не смущать хозяев демонстративным доставанием часов из кармана (а то еще подумают, что ему наскучили), можно было деликатно нащупать кнопку репетира, и маленькие гонги едва слышной мелодией сообщат точное время.

Сегодня репетир, а особенно минутный (то есть способный различными мелодиями отбивать часы, четверти часа и минуты) давно превратился в развлекательную «функцию», причем стопроцентно люксовую: его изготовить настолько сложно, что эта компликация никогда не станет «трендом», в отличие от того же турбийона.

Однако, в отличие от предков, стремившихся сделать репетир как можно более тихим и ненавязчивым (скорее он даже напоминал виброзвонок в кармане), современные часовые мастера постоянно соревнуются в том, кто достигнет наиболее чистого, четкого и музыкального звука. Яркий пример музыкального репетира — новая мо-

Jaeger-LeCoultre

Steinway & Sons

Jean Dunand «Shabaka»

Fortis

дель Shabaka от Jean Dunand, марки, выкупленной и выпускаемой самым влиятельным часовщиком Швейцарии Кристофом Кларе.

Третье творение от Jean Dunand после орбитального трубийона и Grand Complications, включавшей сразу 12 усложнений, получило экзотическое название Shabaka в честь египетского фараона из 25-й династии. Эта модель представляет собой гибрид вечного календаря и минутного репетира, отбивающего время кафедральным гонгом. Благодаря уникальной конструкции календаря калибра CLA88QPRM, заменившей традиционную дисковую индикацию горизонтальными цилиндрами, что в принципе является ноу-хау мануфактуры Кларе, оказалось возможным освободить резонаторную камеру между механизмом и задней крышкой, из-за чего звук гонгов репетира, отбивающих всем известный перезвон Вестминстерского аббатства, получился очень четким и мелодичным. Кнопка активации репетира располагается на традиционном месте — с левой стороны 44-миллиметрового корпуса из белого золота.

Помимо репетира нельзя не упомянуть еще одни «музыкальные» часы. Наручные будильники — вещь еще более редкая, чем репетир, ведь интегрировать в часовой механизм сигнальный модуль со всеми его молоточками, гонгами, системой спуска и независимым заводным барабаном очень непросто. К тому же, чтобы владелец будильника смог услышать сигнал, прекрасными акустическими возможностями должен обладать и корпус часов. Все это привело к тому, что все меньше компаний испытывают желание производить наручные будильники, которые стоят значительно дешевле минутных репетиров, а хлопот в производстве доставляют лишь немногим меньше.

Поэтому наручные часы с будильником сегодня можно пересчитать по пальцам. Самая, пожалуй, известная — это AMVOX2 от Jaeger-LeCoultre. За ними гоняются не только молодые поклонники спортивного образа жизни, но и тщедушные часовые коллекционеры самого почтенного возраста. Потому что эти легендарные часы с автоматическим калибром JLC918 объединили в себе знаменитые технологии прославленной мануфактуры Jaeger-LeCoultre — наручный будильник Memovox и систему водонепроницаемости Compressor. К тому же модель выпущена всего в 260 экземплярах на весь мир.

Кроме того, наручные будильники выпускает Fortis (B-42 Official Cosmonauts Chronograph GMT Alarm) — специальная модель хронографа с будильником и двойным заводным барабаном, созданная по заказу Росавиакосмоса, Ulysse Nardin (Sonata) — идеальная мо-

Maurice Lacroix

Mermod Freres

Vulcain

Jean Dunand «Shabaka»

Vulcain

дель для часто путешествующих людей, где кроме будильника есть индикатор GMT, Maurice Lacroix (Masterpiece Reveil Globe) — в ней очень удобная индикация будильника четвертой центральной стрелкой, и, наконец, легендарный Cricket от Vulcain, часы, которые носили четыре американских президента: Эйзенхауэр, Трумен, Джонсон и Никсон. От других будильников Cricket отличает характерный резкий и звонкий сигнал, который хорошо слышен, даже когда часы надеты на руку, а не лежат рядом с кроватью. Он обусловлен ударами бериллиевых молоточков о бронзовую пластину, в то время как двойная задняя крышка обеспечивает не только водозащиту до 100 метров, но и необходимый резонанс звука.

Наручная шкатулка

Но самыми музыкальными часами сезона безусловно можно назвать Primo 4, выпущенные в единичном экземпляре. В прошлом году они соревновались с грандами за титул «лучшей инновации» на Grand Prix d'Horlogerie de Geneve. А на этом «Базеле» состоялась полноценная премьера марки и ее коллекций. Mermod Freres — легендарный бренд музыкальных часов из Сан-Круа был основан в 1816 году, но последние 80 лет находился в замороженном состоянии, пока марку не выкупила компания Reuge Music, известный производитель музыкальных шкатулок. И вот первый результат: модель, оснащенная механизмом MF-101 с ручным заводом, главное изобретение которой — 4 музыкальных диска, причем каждый запрограммирован на исполнение собственной мелодии, включаемой по желанию владельца. Естественно, у дисков свой заводной барабан, отдельный от механизма. Музыка переключается с помощью единственной кнопки, расположенной у отметки «7 часов», а сами диски, видимые сквозь сапфировое стекло, декорируются по желанию клиента.

Jean Dunand «Shabaka»

Кроме того, у Mermod Freres готовится к запуску вторая модель, существующая еще только в виде прототипа: с единственным музыкальным диском, но играющим уже достаточно длинное и сложное произведение по тому же принципу, что и классическая музыкальная шкатулка. В компании утверждают, что могут записать на диск практически любую мелодию, что превращает часы в великолепный памятный подарок. Очевидно, что адаптация к наручным часам всевозможных музыкальных устройств — это тенденция, которая только будет набирать обороты в часовом искусстве. Хотя в массовое увлечение ей помешает превратиться хотя бы тот факт, что, даже чтобы собрать часы с минутным репетиром, мастер должен обладать абсолютным музыкальным слухом. Где в Швейцарии найдется столько часовщиков с музыкальным образованием — неизвестно.

Форте и пиано

Впрочем, налицо и обратный процесс: не только часовщики хотят стать музыкантами, но и совсем напротив — музыканты также выражают интерес к часовому искусству. Так, небольшую сенсацию вызвало появление в начале этого года часовой марки Steinway & Sons. У ряда обозревателей она даже вызвала язвительные комментарии: что вот, мол, и музыканты хотят заработать легкие деньги, продавая часы под своим логотипом. Тем более что ничем, кроме «музыкального» дизайна, эти часы к самой музыке не причастны.

Хотя история появления на свет этой часовой марки вовсе не относится к разряду «а почему бы известному производителю роялей не выпустить свои часы?». На самом деле основатель часового бренда Steinway & Sons Фабрицио Кавалька не только известный пианист, но и сам в прошлом часовой мастер. И таким образом он решил совместить два своих главных увлечения. В результате появились на свет первые часы, полностью инспирированные музыкой: корпус из цельного золота в форме лиры дополнен изысканным декором в виде открытых струн рояля на циферблате. Завершает элегантный облик ремешок из кожи аллигатора. В часах Steinway & Sons используется миниатюрный автоматический механизм S-1853 на базе ETA 2000, любимого многими именитыми ювелирно-часовыми домами. Завершающий штрих — логотип Steinway & Sons, выгравированный прямо на золотом циферблате.

О том, что музыкальный дизайн становится все более популярным в часовом искусстве, свидетельствует еще одна модель этого года: лимитированная серия Pianoforte от Audemars Piguet, ограниченная всего лишь 500 экземплярами и навеянная клавиатурой фортепьяно. На овальном циферблате из белого перламутра (40–50 мм) располагаются эмальерные черные вставки в виде диезных клавиш. Они кажутся заменителем разметки, но это не так: на самом деле настоящая римская разметка, едва заметная, располагается на центральной, асимметричной части циферблата. В корпусе из белого золота располагается автоматический механизм Calibre 3120 с индикацией часов, минут и даты и резервом хода в 60 часов. В результате получился классический вечерний аксессуар с небольшим налетом экстравагантности.

Ждем с нетерпением часы Fender Stratocaster, в корпусе, повторяющем очертания легендарной гитары. Это будет гарантированный хит сезона.

Лиза Епифанова

Влюбленный бог

С начала нового тысячелетия в ювелирной моде правит цвет. Халцедон и опалы, аметист и изумруды, аметрин и бриллианты — дизайнеры запускают салюты из всевозможных комбинаций самых популярных и дорогих самоцветов с ювелирными камнями кварцевой группы. Сегодня они отнюдь не являются «заместителями» драгоценных камней. Они определенно выигрывают в цветовом разнообразии и обитают в равных условиях с бриллиантами в одном украшении. Теперь уже под них предприимчивые торговцы подбирают похожие по окраске имитации. Пожалуй, одним из самых неподкупных в отношении цвета является фиолетовая разновидность кварца.

Аметист

- **Цвет:** фиолетовый до бледного красновато-фиолетового.
- **Твердость:** 7.
- **Кристаллы:** шестигранные короткопризматические формы с головками.
- **Основные месторождения:** Бразилия, Мадагаскар, Уругвай, Намибия, ЮАР, США, Мексика, Венгрия, Германия, Россия (Урал, Якутия, Кольский полуостров, Иркутская, Магаданская, Камчатская области, Красноярский край) и др.

Аметист — фиолетовая различной интенсивности разновидность кварца. Его нередко называют каменной фиалкой. Лучшие образцы аметиста, обладавшие богатым и насыщенным цветом, были особенно популярны в середине XIX в. и добывались тогда в Сибири. В наше время основным источником аметистов является Бразилия.

Название аметист было известно еще в глубокой древности. Древнегреческое «аметистос» означает «не пьющий». Считалось, что аметист снимает охмеляющее действие алкоголя, но более вероятно, он был так назван из-за цвета, схожего с цветом некоторых сортов вин. Кстати, старинное предание гласит, что если на большом застолье кто-то не желал пить вино, то мог запросто налить себе воды в вырезанный из аметиста бокал — по цвету содержимое было не отличить.

Древние греки очень любили этот камень, складывали о нем легенды. Согласно одной из них нимфа Аметистос, прекрасная и неприступная, очаровала Диониса, возжелавшего ее. От притязаний томящегося страстью бога вина нимфу спасла покровительница животных Артемида. Богиня превратила Аметистос в холодный и блестящий белый кристалл. Дионис, пытаясь оживить нимфу, плеснул из кувшина немного вина. Камень девушкой не обернулся, зато приобрел удивительно красивый цвет весенней фиалки, а заодно и имя неприступной красавицы. Воплотив в себе строгий нрав юной девы, аметист стал оберегом не только от опьянения, но и от прочих неразумных поступков.

Библейский камень

Аметист использовался в ювелирном деле с глубокой древности как один из самых популярных камней. Лиловый и фиолетовый цвета традиционно считались королевскими, потому самоцвет всегда украшал регалии монархов и правителей. В Средние века он высоко ценился и на Востоке, и в Европе. Главное его предназначение той поры — украшение предметов церковного обихода и одежды священников.

Традиционные «библейские» камни — двенадцать самоцветов, упоминающихся в Библии, а также в книгах Ветхого и Нового Завета. Невозможно однозначно соотнести с их современной номенклатурой, но большинство из идентифицированных камней являются разновидностями кварца. В Ветхом Завете, в книге Исход названы 12 драгоценных камней с именами израильских родов, которые украшали наперсник Первосвященника и символизировали духовные качества Бога. Другой перечень 12 камней фигурирует в Новом Завете при описании стены Небесного Иерусалима, их связывают с именами апостолов, сопоставляя их добродетели с символическим значением камней.

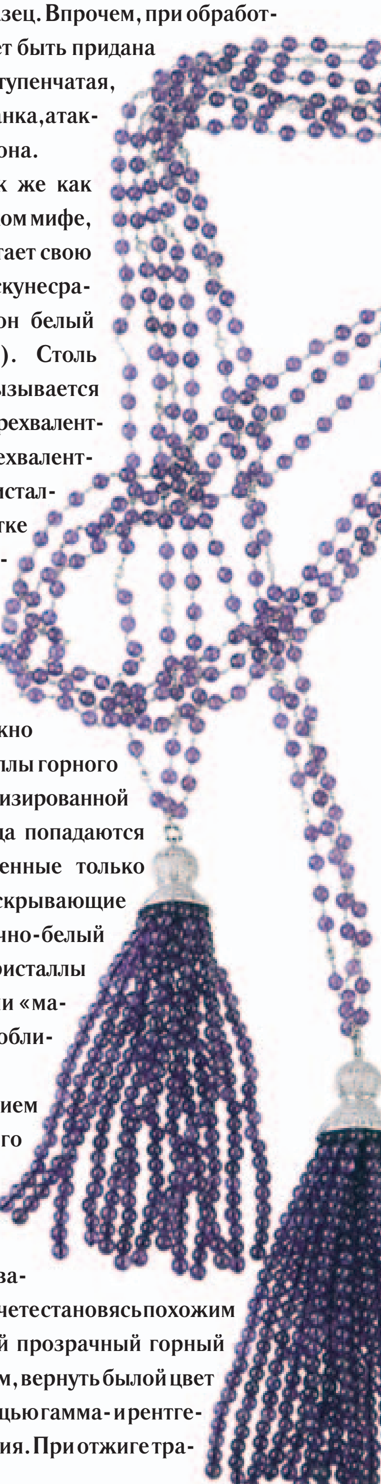
Во всех списках присутствует аметист как символ совершенства, скромности и смирения. По мнению французского богослова Рабана Мавра (IX в.), в аметисте отражена «постоянная мысль о Царствии Небесном в душах смиренных». Очевидно, именно поэтому он становится официальным камнем христианской церкви. Посвящение в сан кардинала не одно столетие сопровождалось вручением кольца с аметистом, отчего в католических странах камень назывался епископским или пастырским, а на Руси — архиерейским. Аметист и по сей день используют в украшениях алтарей, крестов, панагий и в перстнях священников.

Революция цвета

Ни один минерал не имеет такой красоты фиолетовую окраску, как кварц. Недаром аметист относится к наиболее дорогой его разновидности. Если бы он не был столь распространенным, то определенно стал бы одним из самых дорогих ювелирных камней, уверены ювелиры.

Цвет аметиста индивидуален, и порой более дорогие лиловые камни сравнивают с ним. Особенно ценятся камни густого фиолетового цвета с равномерной окраской. Однако такие кристаллы, особенно крупные, встречаются довольно редко.

Аметист образуется в природе из гидротерм в достаточно широком интервале температур, формируя продолговатые призматические кристаллы с шестигранной пирамидой на конце. Во многом именно из-за этих остроконечных «копий» камень особенно популярен как коллекционный образец. Впрочем, при обработке аметисту может быть придана бриллиантовая, ступенчатая, фантазийная огранка, а также форма кабошона.



В природе, так же как и в древнегреческом мифе, аметист приобретает свою фирменную окраску не сразу (изначально он белый или бесцветный). Столь красивый цвет вызывается замещением четырехвалентного кремния трехвалентным железом в кристаллической решетке минерала. Процесс окрашивания начинается с верхней части кристалла (довольно часто можно встретить кристаллы горного хрусталя с аметистизированной головкой). Иногда попадаются образцы, окрашенные только с поверхности, скрывающие внутри молочно-белый кварц. Такие кристаллы горщики называли «манзанцами» или «обливанцами».

Под воздействием яркого солнечного света и ультрафиолета камень бледнеет или даже обесцвечивается, в конечном счете становясь похожим на обыкновенный прозрачный горный хрусталь. Впрочем, вернуть былой цвет возможно с помощью гамма- и рентгеновского облучения. При отжиге тра-

Калиброванные ювелирные вставки из драгоценных, полудрагоценных и синтетических камней
Жемчуг морской и пресноводный любых форм, цветов и размеров
Европейская машинная бриллиантовая огранка фианитов
Кабошоны из коралла, бирюзы и благородного опала
Перламутр различных форм, размеров и цветов
Сырье полудрагоценных поделочных и синтетических камней
МОСКВА
115419 , Москва,
ул. Орджоникидзе, 11, стр. 1/2.
тел. (495) 730 00 46, факс (495) 730 30 36
e-mail: sales@rusgems.ru
office@rusgems.ru
www.rusgems.ru
САНКТ – ПЕТЕРБУРГ
ООО «Балтийские Самоцветы»
197022, Санкт-Петербург,
ПС. Большой проспект, 100, оф. 623
тел./ факс: (812) 335-5569
e-mail: sales@rusgems.spb.ru
реклама
RUSGEMS

диционная окраска аметиста переходит в желтую, красно-бурую или даже зеленую.

Замечено, что цвет мокрого камня обычно сочнее. Недаром торговцы самоцветами приносили на продажу аметисты, обернутые влажными тряпками, а бывало, что и держали их во рту — с теми же целями.

Как природный, так и синтетический аметист теряют свою окраску со временем. Каждые 25–30 лет интенсивность цвета снижается на 10–20%. Кроме того, многие кристаллы тускнеют при свете ламп накаливания. Вероятно, именно это свойство камня породило поверье, что аметист может предупреждать о приближении бури, шторма и укрощать ветры.

Характерным для аметиста включением являются заполненные жидкостью трещины, которые называют «полосами тигра» или «отпечатками пальцев». Обычно заметно

> «Дарил также царь своей возлюбленной ливийские аметисты, похожие на ранние фиалки, распускающиеся в лесах...»
> А. И. Куприн «Суламифь»

и зонирование цвета, что позволяет отличить самоцвет, к примеру, от страза. Такая неравномерность окраски проявляется в виде более светлых полос, шторок или целых зон. Бывает, что аметист заключает в себе тонкие кристаллические пластинки гематита или игольчатые кристаллики гетита и тогда получает название волосистого.

В природе встречаются кристаллы кварца сине-сиреневого цвета, которые также относят к аметистам. Разновидность кварца красивого зеленого цвета — «празеолит» в торговле называют «зеленым аметистом», так как получают его при обжиге аметиста в определенном температурном режиме. Иногда встречаются двухцветные разновидности кварца, где присутствуют одновременно аметистовые (фиолетовые), и цитриновые (золотисто-желтые) зоны. Это аметрины. Их особая привлекательность и высокий спрос послужили толчком к попыткам облагораживания натурального аметиста до аметрина и производству его синтетических аналогов.

Ложные аметисты

В последние десятилетия освоена технология искусственного выращивания крупных (до 20–30 см) кристаллов аметиста. Они в большом количестве обрабатываются в виде ограненных камней для вставок в ювелирные изделия, поступают в торговую сеть и в ряде случаев выдаются за натуральные. При этом ввиду небольшой стоимости природного камня вопросов о том, природный это камень или синтетический, часто даже не возникает. Отличить же их от натуральных только по внешнему виду бывает непросто даже специалисту.

Аметист можно спутать с фиолетовым сапфиром, флюоритом, шпинелью, кунцитом, фиолетовым топазом. Впрочем, такая «ошибка» не беда — любой из этих камней стоит во много раз дороже аметиста. Но не стоит принимать за аметист синтетические ювелирные камни и стекла.

Вот несколько характерных для природного самоцвета свойств. Во-первых, аметисты часто имеют неравномерную окраску, распределяющуюся в виде зон и пятен. К примеру, от стекла его легко отличить по пятнистой и зональной окраске в сочетании с эффектом раздвоения ребер задних граней (при наблюдении их с помощью лупы через площадку).

Во-вторых, отличить аметисты можно по показателям твердости, преломления и удельного веса. Иногда встречается похожий фиолетовый сапфир. Однако он ярче и тверже аметиста и имеет к тому же более высокие показатели преломления и удельный вес. При интенсивном освещении сапфиры такого типа дают флюоресцентную линию рубина.

В-третьих, светлые аметисты гранят редко, так как ограненные темные камни выглядят значительно привлекательней. Некоторые светлые аметисты очень похожи по цвету на кунцит, хотя блестят не так сильно.

Благородное притворство

Очевиден и тот факт, что практически все аметистовые вставки, которые сегодня можно приобрести на рынке, в той или иной степени подвергались термообработке с целью выравнивания цвета и устранения бурого оттенка. Отметим несколько методов облагораживания натуральных камней.

Облучение. При облучении кварца с примесью железа получается голубовато-красновато-фиолетовый цвет аметиста. При облучении синтетического кварца (желтого из-за примеси Fe^{3+} и зеленого из-за примеси Fe^{2+}) также получается аметистовый цвет. Временами при облучении кварц приобретает комбинированную дымчато-аметистовую окраску.

Нагревание. При относительно слабом нагревании можно восстановить окраску выцветшим на ярком свете аметистам. Причем выцветание отмечается иногда и у самоцветов, которые хранились в темноте (однако в целом это не свойственно аметистам).

Еще один результат нагревания — изменение цвета на желтый, если присутствует примесь трехвалентного железа, или зеленый — при наличии примеси двухвалентного железа.

При этом стоит учитывать, что даже для одного образца температура перехода может варьироваться. Так, зеленый цвет появляется при 400–500°С, но дальнейшее повышение температуры ведет к обесцвечиванию зеленого с появлением молочного цвета. При постепенном нагревании до 350–400°С можно получить аметрин, а при повышении температуры до 400–450°С весь аметист переходит в цитрин, и только в некоторых случаях при облучении восстанавливается аметистовая окраска. Впрочем, наиболее нетипичное поведение наблюдается у термически обесцвеченного бразильского аметиста, который сам

Crystalit®
Corporation
ЮВЕЛИРНЫЕ КАМНИ. ЛЮБЫЕ. ВСЕГДА
НАДЕЖНОСТЬ
111116, Россия, Москва, а/я 4
Авиамоторная ул., д. 4, корп. 3
тел.: (495) 223-9292 (многоканальный)
факс: (495) 362-5325
e-mail: moskva@crystalit.ru
156000, Россия, г. Кострома
ул. Советская, д. 134/10
тел.: (4942) 32-12-81
факс: (4942) 32-55-62
e-mail: kostroma@crystalit.ru
157940, Россия, Костромская обл.
пгт. Красное-на-Волге
ул. Луначарского, д. 2А, ТД «Метро»
тел.: (49432) 2-10-83, факс: (49432) 3-10-80
e-mail: krasnoe@crystalit.ru

восстанавливается в бледно-фиолетовый цвет через семь месяцев. А уже при температуре нагревания около 550°С в течение суток появляется молочная компонента. Такой аметист может быть использован для имитации лунного камня.

Месторождения

До XVIII в. главным поставщиком аметистов был остров Цейлон (ныне о. Шри-Ланка), где его добывали из россыпей. В первой половине XVIII в. были открыты месторождения в Германии, затем в 1768 г. на Урале.

В середине XIX в. стали интенсивно разрабатываться месторождения бразильских аметистов, иногда очень красивого темно-фиолетового цвета (хотя уральские традиционно считаются наиболее привлекательными).

В России аметист добывается на Урале, на Кольском полуострове, в Сибири. Но ни одно из этих месторождений сегодня не имеет промышленного значения. За рубежом наиболее значительные месторождения расположены в Бразилии, Уругвае, на Мадагаскаре и др.

В разных месторождениях аметист разный. Некоторые месторождения производят уникальные по качеству и цвету аметисты. Часто эксперты могут визуально определить месторождение предлагаемого камня: по цвету образца, форме кристаллов, характеру включений.

Отличительные характеристики аметистов с разных месторождений*:

- **Веракрус (Мексика)** — очень бледные, чистые призматические кристаллы, иногда двухконечные. В кристаллах обычно наблюдаются фантомы горного хрусталя, окруженные аметистом.
- **Джаерреро (Мексика)** — темные, интенсивно-лилового цвета призматические кристаллы, растущие из центра. Встречаются фантомы лилового цвета, окруженные прозрачным или белым кварцем. Это месторождение производит самые ценные аметисты в мире.
- **Минас-Жейрас и Риу-Гранди-ду-Сул (Бразилия)** — друзы, растущие внутрь пустоты. Обычно светло или средне окрашены только головки кристаллов. Матрицей может служить серый, белый и голубой агат. Могут встречаться с кальцитом, также обычны включения какоксенита.
- **Мараба (Бразилия)** — большие кристаллы с непривлекательной поверхностью, слабо- или среднеокрашенные, часто со сколами.
- **Канада** — кристаллы с включениями красного гематита рядом с поверхностью. Образуют друзы в древних метаморфических породах.
- **Уругвай** — темные и среднеокрашенные кристаллы, формирующие друзы внутри вулканических пустот с серой или коричневой матрицей. Кристаллы чаще всего окрашены полностью, в отличие от бразильских, кристаллизуются вместе с полихромным агатом (красным, оранжевым, желтым). Часто можно видеть аметистовые сталактиты и другие необычные выделения внутри пустот.
- **Африка** — большие, но часто непривлекательные кристаллы. Тем не менее внутри они прекрасного цвета и прозрачности, что используется при полировке и резьбе.
- **Мэн (США)** — друзы темных кристаллов, на сегодняшний день не очень популярны.
- **Северная Каролина (США)** — друзы кристаллов синевато-фиолетового цвета.
- **Пенсильвания (США)** — друзы в метаморфических породах, они обычно коричневато-лилового цвета.
- **Колорадо (США)** — друзы в известняке, часто в зеленом флюорите, кристаллы темные, но мелкие.
- **Италия** — похожи на кристаллы из Веракруса, отличаются интенсивностью цвета.
- **Германия** — ассоциируются с цветным агатом, образуют друзы.

P.S.

В поисках новых решений ювелирные дизайнеры просто одержимы концепцией цвета и движения. Разрабатывая формы, ювелиры оживляют свои творения духом натурального камня, игрой света в его гранях. Яркие цвета, необычные огранки, причудливые фактуры и нестандартные комбинационные решения рождают совершенно новые образы, не свойственные классическим направлениям ювелирной моды.

Но только соблюдая исконную символику драгоценных кристаллов, дизайнер может сохранить репутацию каждого отдельного камня. Только зная и уважая его историю, он никогда не прогадает с выбором стилевого тренда в новом сезоне. Не нужно ломать стереотипы, следует добиваться истины.

К примеру, сегодняшний герой — аметист. Строгий, умиротворенный, созерцающий и проницательный — ключевые его характеристики. В то же время бушующий и неистовый. Совсем как нынешняя мода. Его можно включить в лаконичные и пропорциональные линии, или, наоборот, развить им тему стихийной авангардной доминанты. Но важно помнить одно — это должен быть четко выдержанный образ с несгибаемым стержнем и однозначно решительным настроем.

*Збойков В. А. CD-ROM «Дорогостоящие камни — лаборатория эксперта и виртуальный магазин». Москва, 2001г

Виктория Михальченко

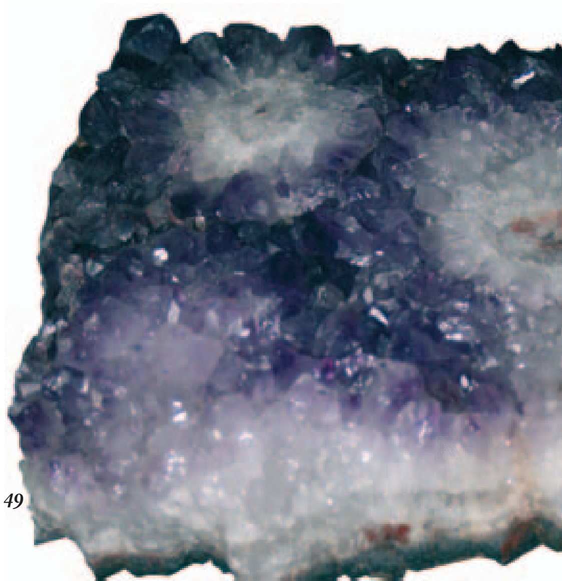
Когда, сжигая синеву,
Багряный день растет неистов,
Как часто сумрак я зову,
Холодный сумрак аметистов.

И чтоб не знойные лучи
Сжигали грани аметиста,
А лишь мерцание свечи
Лилось там жидко и огнисто.

И, лиловея и дробясь,
Чтоб уверяло там сиянье,
Что где-то есть не наша связь,
А лучезарное слиянье...

Иннокентий Анненский
«Аметисты»

На стр. 45-47 — украшения ЮД Голконда



Камни цвета индиго

«Странно, — подумала Синеглазка, — почему на берегу такого синего-пресинего моря нет синих камней. Хотя бы одного, пусть даже малюсенького...»

Валерий Сейранян. «Синеглазка и синий камень»

Природа феноменально скупа на синие камни. Список синих самоцветов невелик, и, как правило, входящие в него образцы являются исключительными редкостями. Речь не идет об огромных количествах облагороженного и тем более синтетического сырья, а только о натуральных находках в естественной среде.

Недостаток синего камня в природе определенно компенсируется изобилием синих тонов в красках бездонного неба и бескрайнего моря. И тем не менее индийские мудрецы уверены: стихия земли находится в вечной вражде с воздухом и водой и потому редко идет на компромисс.

Впрочем, голубым или зеленовато-синим цветом сверкают нежные топазы и аквамарины, матовым блеском отсвечивает бирюза. С большим трудом, но все-таки можно найти редчайшие сапфирины, бенитоиты или единичные кристаллы эвклаза. Конечно, сюда относится самый популярный из синей группы — драгоценный сапфир и совсем оригинальные турмалины параиба и танзаниты.

Синий цвет ювелирным дизайнерам нужен как воздух. Ведь это символ стабильности и уверенности, а значит, его центральное место — в линиях классического стиля. Не исключаются направления графики, геометрии, с одной стороны, и творения в духе art nouveau, с другой. Сочетание камней может быть самым разнообразным как в дуэте с бриллиантовой группой, так и в многоцветной компании камней, к примеру, кварцевой группы.

Бриллиант (синий)

Редчайший даже среди цветных бриллиантов. Истории известны единицы легендарных синих алмазов. Знаменитый синий 42,5-каратный бриллиант «Хоуп» считается самым дорогим небольшим предметом в мире, его оценивают в $200 млн, то есть чуть меньше $5 млн за карат.
Синие бриллианты пользовались наибольшей популярностью в девятнадцатом и в начале прошлого века. Один из известных миру алмазов находится в Лувре, среди остатков королевских регалий французского двора. Второй был у одного петербургского ювелира, который носил свой синий бриллиант вместе с другими уникальными самоцветами в небольшой коробочке, которую клал в бронированный карман. Источники, донесшие до нас эти сведения, описывают, как сверкал синий бриллиант: «Он зажигался сильным огнем с красноватыми и оранжевыми оттенками при зажженной спичке, а электрическая лампа будто бы собирала весь свой свет внутрь камня, переливаясь цветами радуги».

Сапфир

Самый ценный оттенок сапфира, короля всех камней цвета неба, — густой и бархатистый сине-васильковый. Такие образцы способны конкурировать в цене даже с бриллиантами. Один из самых знаменитых — сапфир «Драгоценность джунглей», найденный в Бирме в 1929 году. Его вес составил рекордные 958 карат, однако сапфир был велик для огранки, потому его разделили на 9 камней различного размера.
Для знатоков еще более ценным является «кашмировый» цвет — чистый, насыщенный синий цвет, с легким фиолетовым оттенком, подчеркиваемый тонким шелковистым блеском. Этот цвет не меняется даже при искусственном освещении. Активная добыча этих камней велась в Кашмире в 1880-х годов в течение лишь восьми лет, после чего месторождение было выработано. Потому настоящие кашмирские сапфиры можно сегодня встретить разве что в редких коллекциях позапрошлого века.

Звездчатый сапфир

Камни надлежащего качества оцениваются еще дороже королевских и бархатистых синих. Это сапфиры-кабошоны с шести- или двенадцатилучевой звездой. Астерии редки, поэтому они всегда становятся центральным камнем украшения или просто остаются предметами коллекционирования. Один из звездчатых сапфиров находился когда-то в сапфировой коллекции Юсуповых. Самые известные астерии — «Звезда Индии» (563 карата) и «Полуночная звезда», камень глубокого лилового, почти черного цвета (116 карат).

Аквамарин

Этот камень переливается в широком спектре удивительно красивых голубых тонов: от легкого голубого цвета неба до глубокого синего цвета моря. Аквамарин относится к семье берилла наряду с изумрудом, однако его цвет распределен более равномерно и почти не имеет включений. Да и встречается значительно чаще.
Можно сказать, что от знаменитого родства аквамарин приобрел высокую твердость (от 7 до 7,5 по шкале Мооса) и восхитительный блеск.
«Санта-Мария» — редкие густо-синие аквамарины из одноименного месторождения в Бразилии. Похожие цветовые окраски имеют камни из Африки, прежде всего из Мозамбика. Чуть менее интенсивный синий цвет у аквамаринов из бразильского региона Эспирито Санто. А один из нашумевших цветов этого голубого камня получил название по имени королевы красоты 1954 года, которой стала бразильянка Марта Роха.

Топаз (облагороженный)

За рубежом в торговой номенклатуре голубой топаз разделяют на 4 группы по цвету: небесно-голубой топаз Sky Blue Topaz (самый светлый голубой топаз, похож на аквамарин); швейцарский голубой топаз Swiss Blue Topaz (немного темнее, похож на насыщенного цвета голубой аквамарин); лондонский синий топаз London Blue Topaz (светло-синий с зеленоватым оттенком, получаемый путем сильного облучения светлого или бесцветного топаза, похож на сапфир) и макси-топаз Maxy Blue Topaz (синий до темно-синего, обычно зеленоватого оттенка; сильно облучен).
Удивительно, но темные облагороженные топазы за рубежом очень популярны, хотя и стоят столько же, сколько и светло-голубые. Под действием солнечного света цвет камня бледнеет и постепенно исчезает. Однако цвет голубых топазов считается самым устойчивым по сравнению с разновидностями других оттенков.

Параиба-турмалин

Бразилия — классическая страна турмалинов всех цветов радуги. С открытия редкого месторождения в Параибе семейство этих ювелирных камней пополнилось образцами уникального природного оттенка — бирюзового.
В параиба-турмалинах уникальными элементами являются медь и марганец. Их сочетание и вызывает все многообразие необычайно красивых цветов: изумрудно-зеленый, бирюзовый, небесно-синий, сапфировый синий, индиго, сине-фиолетовый до пурпурного. Медь в высокой концентрации придает светящиеся голубые, бирюзовые и зеленые тона.
В ограненном параиба-турмалине виден «огонь», и даже при плохом освещении камень сияет. Поэтому их часто называют «неоновыми» или «электрическими». Параиба-турмалины почти всегда крошечные по размеру. Все дело в том, что их кристаллы, найденные в холмах Параибы, состоят буквально из отдельных фрагментов. Цельные, не потрескавшиеся кристаллы весом более 5 грамм, были редки, и только единицы имели вес более 20 грамм.
Однако в 2001 году на рынке неожиданно появились турмалины из Нигерии, очень похожие на бразильские. Фирменный цвет «параиба» у них немного светлее, но для неспециалиста это едва ли различимо. Надо сказать, что и химический состав обоих практически одинаков.

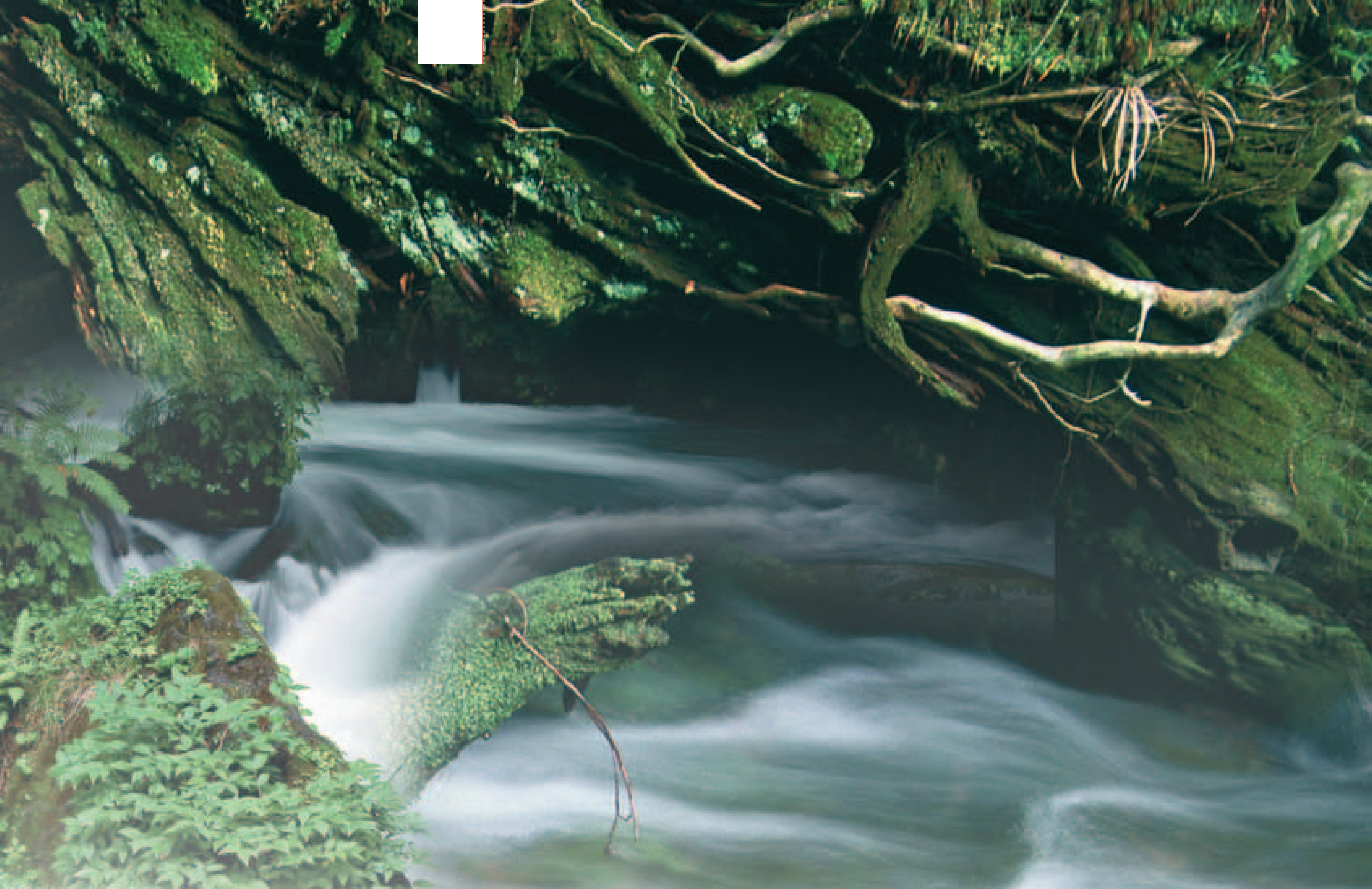
Синий турмалин

Синие турмалины хорошего качества — это почти всегда единичные камни. Потому они высоко ценятся коллекционерами. Наиболее ценны не слишком темные, интенсивные, чистые, светящиеся синие цвета, напоминающие аквамарин или красивый сапфир.
Сегодня синие турмалины помимо традиционной Бразилии можно найти в Намибии, Афганистане, Пакистане и Нигерии. В геммологической терминологии синий турмалин называется «индиголит».

Танзанит

Благодаря своему необычному сиянию и не без поддержки нью-йоркского ювелира Тиффани этот камень сразу превратился в самый желанный в мире.
Танзанит — голубая разновидность минерала цоизит — необычайно красивый драгоценный камень. Во всем мире он встречается только в одном месте — восточноафриканском государстве Танзания. Фантастический глубокий голубой цвет танзанита может быть от ультрамаринового синего до светлого фиолетового. Самый ценный — синий с легким оттенком пурпура, который восхитительно сияет, особенно в крупных камнях от 10 карат. Типичной является ярко выраженная многоцветность танзанита: он может быть синим, пурпурным или коричнево-желтым. Большинство кристаллов имеют эту мешающую коричнево-желтую примесь, исчезающую при обжиге камня при 500 градусов.

Бриллиант (синий)
Сапфир
Индиголит
Звездчатый сапфир
Аквамарин
Параиба
Аметист
Топаз
Танзанит



Синяя шпинель

По своим ювелирным свойствам шпинель не отстает корундам. Это твердый минерал не намного мягче корунда, его блеск по интенсивности почти не уступает блеску сапфира или рубина. Разве что цвет у него чуть менее интенсивен, при этом синяя разновидность особенно чувствительна к повышению температуры. И тем не менее в истории драгоценных камней далеко не единичен тот факт, что нередко под драгоценным корундом скрывалась распространенная и менее дорогая шпинель. Образцы синей и голубой окраски в торговой номенклатуре представлены «сапфировой шпинелью» и «ганош-шпинелью» (зеленовато-синяя окраска обусловлена наличием цинка).

Бенитоит

Самоцвет тона сапфира, частью василькового цвета, открыт в 1907 году. Получил свое название от места своего происхождения — округа Сан-Бенито в Калифорнии. По сей день встречается только там, а также местами в штате Техас. В ювелирном деле бенитоит применяется прежде всего как имитация сапфира. От последнего отличается более низкими значениями твердости и плотности, высоким двупреломлением и сильной игрой света.

Эвклаз

Эвклаз — это редкий минерал, силикат алюминия и бериллия, может быть бесцветным, голубым, светло-зеленым, голубовато-зеленым, реже изумрудно-зеленым. Сильный блеск, красивый цвет, достаточно высокая твердость — по этим признакам он мог бы занять достойное место среди самых дорогих ювелирных камней. А. Е. Ферсман очень ценил эвклаз и относил его к первому порядку группы драгоценных камней, ставя рядом с алмазом и изумрудом.
Но, к сожалению, эвклаз обладает большой хрупкостью и совершенной спайностью (название камня произошло от греч. «хорошо расщепляющийся»), что делает его крайне неудобным материалом для огранки. В ювелирном деле ограненные экземпляры встречаются довольно редко.

Ляпис-лазурь

Под ляпис-лазурью в последние годы обычно понимается не минерал, а порода, в которой помимо главной составляющей — лазурита присутствуют также другие минералы: кальцит, диопсид, слюды, пирит и др.
Лазурит применялся как материал для украшений еще в доисторические времена. В Средние века он шел также на изготовление лазурно-синей краски — ультрамарина. В замках и дворцах Европы можно увидеть стены и колонны, облицованные ляпис-лазурью. В наши дни из лазурита делают вставки для колец, бусы, иногда чилийский и байкальский лазурит используют как материал для мелкой пластики.

Лунный камень

Таинственное мерцание лунного камня, возникающее при его вращении, в геммологии называется «адуляризацией». Имя минерала родилось из старого поверья, будто это мерцание связано с фазами Луны. Традиционно лунные камни добывают в Шри-Ланке. Эти камни отличает нежно-голубоватый цвет мерцания на почти прозрачном основном фоне. Кроме этого, они встречаются в США, Бразилии, Австралии, Мьянме и на Мадагаскаре. В последние годы синеватые лунные камни отличного качества стали большим дефицитом, что сразу же отразилось на их ценах. Отличные синие лунные камни имеют невероятную трехразмерную цветовую глубину, различимую при вращении камня. Такие экземпляры высоко ценятся коллекционерами. В гораздо большей доступности на рынке сегодня можно найти зеленые, коричневые, оранжевые, дымчатые, черные и красноватые камни, поставляемые преимущественно из Индии.

Бирюза

В природе бирюза встречается во всех оттенках голубых и серых цветов и чаще всего там, где концентрируется большое количество меди. Камни бирюзового цвета имеют хорошее качество, однако более распространена бирюза бледно-голубых, сине-зеленых и зеленоватых цветов с пятнами и жилками (такая расцветка называется «матрицей»). Синий цвет ей придает медь, зеленые же оттенки вызваны двухвалентным железом и хромом. Самая красивая бирюза восхитительного голубого цвета происходит из месторождений северного Ирана.
Бирюза очень редко подлежит огранке. Обычно ей придают форму кабошонов, шариков и других фантазийных форм. Так как бирюза достаточно мягкий камень, то образцы даже хорошего качества сегодня обрабатываются с помощь воска или искусственной смолой и только после этого закрепляются. Недорогая бирюза почти всегда дополнительно окрашена.

Синий циркон

«Старлит» — небесно-голубые цирконы с природной окраской или полученной после термохимической обработки. Встречаются также зеленые и сиреневые цирконы. Высокое светопреломление и сильная дисперсия обусловливают яркую игру, близкую к бриллиантовой. Минерал очень хрупок и требует осторожности при огранке.

Кианит

Кианит, или дистен, очень распространен в природе, он относится к породообразующим минералам. Однако прозрачные красиво окрашенные образцы, пригодные для огранки, встречаются редко, поэтому в целом минерал представляет интерес главным образом для коллекционеров. Известны кристаллы с эффектом «кошачьего глаза». Голубую окраску вызывают входящие в структуру кианита примеси Cr, Fe^{2+} и Fe^{3+} или Ti. Синие ограненные кианиты похожи на сапфир, но твердость их гораздо ниже, как и показатели преломления и плотность. Голубые и голубовато-зеленые кианиты похожи на аквамарин, но характеризуются более высокими показателями преломления и плотностью. Ювелирный кианит находят в Бирме, Бразилии, Кении, Швейцарии и США.

Благодарим компанию «Элгем» за предоставленные фотографии камней

Общие действия по разработке современных производствен-ных мощностей и технологий

Из материалов V Международного Симпозиума ювелиров
Hubert Schuster, консультант (Италия)

В этой статье я дам общий краткий обзор, а также некоторые примеры и предложения, из которых станет понятно, насколько важна эта задача — создать и умело управлять промышленным ювелирным предприятием.

Доклад основан на личных исследованиях и опыте, накопленном мною в этой области в течение 30 лет.

Чтобы как можно полнее раскрыть тему, я обратился за помощью к одному из самых опытных дизайнеров, имеющему более чем 25-летний опыт практической работы в качестве арт-директора на международном уровне, г-ну Гвидо Персико.

Введение

Требования сегодняшнего рынка таковы, что стандарты качества, эффективности и конкурентоспособных цен должны неуклонно повышаться.

Рынок, главным законом которого являются спрос и предложение, постоянно ставит все новые задачи перед теми, кто хочет сохранить в нем свое место и конкурентоспособность.

Для достижения конечной цели, девиз которой: «Высокое качество и эффективность — вот ключ к успеху», необходимо общее единодушное участие в создании и управлении производственных мощностей по следующим основным пунктам:

- Планирование размещения оборудования.
- Система руководства производством.
- Трудовые ресурсы.
- Разработка и совершенствование дизайна и продукции.
- Технология производства и производственная квалификация.
- Техника и производственное оборудование.
- Расходные материалы.
- Контроль качества, обучение и модернизация производства.

Каждый из этих пунктов одинаково важен, поскольку они составляют цепь, общее качество которой определяется самым слабым, а отнюдь не самым сильным звеном.

Планирование размещения оборудования

- **Правильное распределение рабочей нагрузки, производственных площадей и участков (эффективность)**

Очень важная и деликатная задача, решать которую необходимо с опытным руководителем производства и/или квалифицированным техническим консультантом.

- **Коммуникации:** электричество, вода, канализация, сжатый воздух, газ, вентиляция, вытяжка и т. д.

На многих фабриках не хватает элементарных электрических розеток, и народ впустую тратит много времени на поиски удлинителей или разного рода делителей (эффективность и безопасность). Всегда хорошо иметь под рукой достаточное количество средств коммуникации с нужными параметрами.

- **Руководство и контроль всех этапов производства не должны быть чрезмерно сложными**

Рабочие места руководителей производства, начальников и мастеров должны находиться в центре, дабы у них была возможность наблюдать за работой всего отдела (мастерской, цеха и т. п.) (качество и эффективность).

- **Естественное и искусственное освещение**

Естественное освещение, разумеется, лучше искусственного: и сами работники, и их глаза утомляются не так быстро (качество и эффективность).

- **Обслуживание и мелкий ремонт**

Для всего этого необходимо отвести должное место, тогда вы сэкономите немало времени и денег.

Система руководства производством

- **Производственная пирамида**

Четкое распределение обязанностей и ответственности каждого руководителя, начальника и мастера сверху донизу, а также тесное сотрудничество всех со всеми имеют ключевое значение.

Эта сложная тема лежит вне пределов моей компетенции, и поэтому я не буду в нее углубляться.

- **Система гибких производственных модулей**

Такая система уже показала огромные преимущества в производстве конкретной высококачественной продукции, где требуются специальные навыки.

В ее основе лежит организация внутри большой фабрики небольшого, совершенно самостоятельного цеха (или мастерской), в котором ювелирное изделие изготовляется от А до Я, за исключением литья.

- Программа 5(6) S

Дисциплина, чистота, порядок, аккуратность, организация (безопасность) являются ключевыми аспектами для повышения качества, снижения затрат, выдерживания сроков поставки, повышения коэффициента готовности, диверсификации продукции и усовершенствования безопасности изделий.

Госпожа Андреа Хилл, директор Bell Group, прочла на эту тему превосходный доклад на Симпозиуме в Санта-Фе в 2003 году *(Труды ССФ. 2003. С. 99)*.

Трудовые ресурсы

- Организация управления производством

Знание технологии и производственных процессов, организационные способности и коммуникативность относятся к числу наиболее важных и востребованных характеристик для начальника отдела и руководителя производства.

- Изучение и подбор персонала

Простые тесты по теории и практике помогут выдвинуть на первый план квалификацию и опыт кандидата.

- Технический уровень, квалификация и опыт

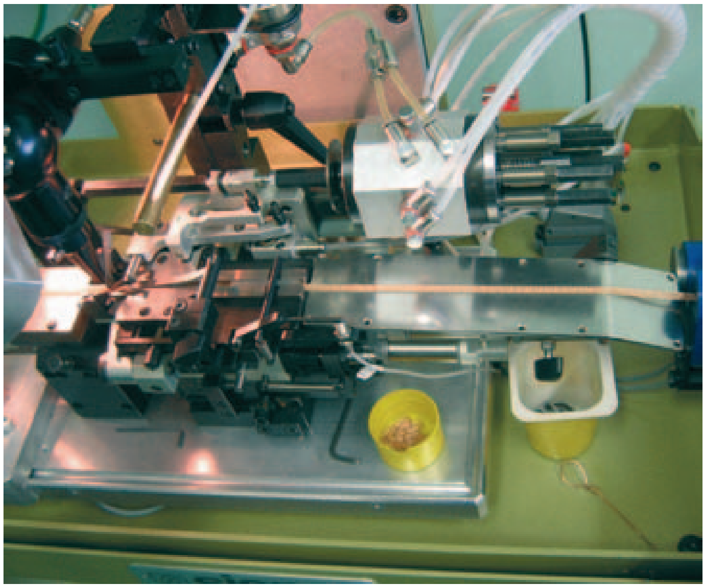
Их можно повысить постоянным техническим обучением и непрерывной обратной связью с руководителями отделов и производства.

Разработка и совершенствование дизайна и продукции

- Профиль компании

В каждом бизнесе, а в производстве особенно, необходимо иметь четкое представление о его сильных сторонах и профессиональных тонкостях и использовать их как отличительный знак в свою пользу против конкурентов.

По собственному опыту могу сказать, что у нас нередко пренебрегают хорошим тестированием на обладание деловыми навыками и способностями, между тем как оно помогло бы выявить немало навыков, мастерства и склонностей, которые, в свою очередь, помогли бы реализовать намерения данного конкретного сектора рынка.



Вот почему ожидания и потребности определенной группы потребителей, для которых предназначаются наши изделия, необходимо исследовать, анализировать и целенаправленно добиваться нужных сведений, предназначенных для развития эмоциональной взаимосвязи между конечным потребителем и «его» ювелирным изделием.

Если подобную «миссию компании» объединить с достаточно интеллектуальной рекламной кампанией, с «постояннодействующей» рекламной информацией и должным обслуживанием клиента, то изготовителю будет много легче поддерживать с конечным пользователем доверительные отношения.

Тогда выпускаемые на рынок новинки будут встречаться покупателем «на ура» и продаваться «влет», потому что станут ассоциироваться с определенным общественным положением или с названием конкретной компании.

- Постановка задач

При упоминании о постановке задач я сразу вижу некую головоломку, которую представляют собой потребности компании в каждый конкретный период и, сложив которую правильно, компания сможет выйти на иной качественный уровень.

Отдельными кусочками этой головоломки служат ресурсы компании, сведения о конкурентах, уровень развития технологии, квалификация персонала и производственный потенциал, стандарты качества, ценовая политика и так далее.

Понятно, что чем больше у нас информации, тем яснее представления о том, каких целей и как именно мы хотим достигнуть.

Так вот, по собственному опыту могу сказать, что наилучшим способом скоординировать конечные цели разных компаний является непрерывный обмен информацией между руководством и отделом маркетинга.

Это позволяет производственным филиалам сохранять сосредоточенность на поставленных задачах, не отвлекаясь и не размениваясь на такие изделия (ювелирные, разумеется), которые не соответствуют конкурентоспособным замыслам.

- Исследование тенденций

Изучение конъюнктуры рынка весьма важно, так как доставляет отделам производства и маркетинга все необходимые сведения о вкусе, образе жизни и потребностях потребителей, на основании чего и разрабатывается стратегия маркетинга.

Более того, подобные исследования позволяют прогнозировать эти вкусы и их тенденции в данной стране.

В результате таких исследований рынок расширяется, а это, в свою очередь, приводит к оживлению и росту творческого потенциала, что проявляется в новизне продукции.

Однако заниматься дизайном означает не только учитывать культурные и художественные тенденции или применять материалы, способные привлечь потенциальных покупателей, но и справляться с требованиями бизнеса.

- Концепция

Первое изделие, изготовленное в начале нового тысячелетия, было весьма символическим и представляло единство и неразрывность этих двух сторон.

Во втором примере мы исследовали тенденцию, навеянную натуралистическим подходом. Применив однажды фундаментальную концепцию использования мелких, неправильной формы камней, мы затем перешли к дизайну ювелирных изделий.

- Техническая информация

И наконец, разработанный дизайн должен быть подкреплен технической информацией, способной вывести на правильные размеры и пропорции, чтобы мастера, работающие на САПР, могли с помощью установок быстрого прототипирования изготовить опытные образцы, или модельеры могли бы понять замысел и «прочитать» эскизы и чертежи.

- Использование креативности

Постановка задач и присутствующая в них информация становятся, таким образом, важны не только для самого дизайнера, но и для художника-оформителя, который подготовит рекламные брошюры, для фотографа, который изобразит ювелирное изделие в правильном антураже, и для арт-директора, который скоординирует все это с менеджером по маркетингу, по сбыту и с руководителем производства.

Разработка и совершенствование дизайна и продукции

- Трактовка дизайна

Из самого лучшего дизайна выйдет пшик, если его не удастся правильно воплотить; вот почему основой основ является взаимопонимание между дизайнером и модельером. Работа бок о бок и непрерывный диалог и дискуссии — вот решение большинства проблем.

- Мастерство

Квалификация модельера и его знание производственных процессов и операций имеют большое значение, чтобы с самого начала не возникало проблем, а сборка и финишные операции не вызывали затруднений.

- Методы обработки

Очень важно знать самые разнообразные доступные методы, чтобы уметь побыстрее выбрать наиболее подходящий.

- Изготовление модели в воске или металле.
- Быстрое прототипирование на 3-, 4- или 5-осных фрезерных станках.
- Система формовки из воска или резины (каучука) (Solidscape T66, Invision).
- Системы избирательной вулканизации (Maiko, Envision or Viper).
- Системы избирательного спекания (EOSint).

Технология производства и производственная квалификация

- Методика подготовки металла

Некоторые поставщики предлагают мастер-сплавы особого назначения, например для литья, штамповки, механической обработки и т. д. Порой необходимо комбинировать. Сплав для литья должен быть гранулированным, а вот для штамповки и механической обработки лучший способ подготовить металл — непрерывное литье.

- Методы литья

Литье по выплавляемым восковым моделям — процесс очень сложный и требует хорошо подготовленных и опытных специали-

стов, которые должны разбираться в новейших методиках, например закрепке в воск и литье с камнями, и выполнять все это на самом высоком уровне.

- Сборка

На этом этапе производства тоже требуются высокая точность, а также навыки и знания.

- Методы закрепки камня

Никакая, даже столь развитая нынче закрепка в воск полностью не заменит ручной закрепки. С определенными камнями и некоторыми методами можно работать только вручную.

- Технология финишной обработки

Прежде всего необходимо выбрать наиболее подходящую методику: будет обработка ручной или машинной, затем правильно подобрать щетки, полировальный круг, шлифовальную среду и компаунд, чтобы самым эффективным способом получить высококачественный результат. Для всего этого требуется обширный опыт и глубокие знания.

Техника и производственное оборудование

Высокое качество изделий, изготовленных на станках и специальном оборудовании, так же важно, как и их надежность. Только благодаря надежной технике можно достигнуть точных и стабильных результатов. Также нужно отметить, что машины должны быть удобны в обращении и просты в программировании, для того чтобы оператор мог добиваться максимального качества с наименьшими затратами. Не менее важны правильно подобранные габариты. Из-за завышенных габаритов техники улетают на ветер деньги и ухудшается качество, из-за заниженных — тратится впустую рабочее время, которое, как известно, тоже деньги.

- Сервисная гарантия от поставщика и изготовителя

Очень важно иметь хорошее послепродажное обслуживание, дабы свести к минимуму вероятность поломки.

- Диагностика

Некоторые изготовители машин предлагают установить модем GSM (900/1800 МГц) для дистанционного обслуживания по установке параметров и диагностике.

- Модернизация

Некоторые машины для увеличения производительности или расширения функциональности уже рассчитаны на модернизацию.

- Энергопотребление

Покупая машину, проверьте, сколько она потребляет энергии. Общеизвестно, что и при завышенных, и при заниженных габаритах техника потребляет энергии больше нормы.

Расходные материалы

- **Качественные воски и резины** для изготовления моделей поступают от нескольких поставщиков, и их запасы не должны переводиться. Качество превыше цены.
- **Формовочная резина (каучук)**

За минувшее десятилетие на рынок поступило очень много новых продуктов, но по моему личному опыту могу сказать, что внимания достойны лишь немногие, а кроме того, неплохо иметь в запасе и силиконовый продукт различной прочности. Хранить

резину (каучук) следует в прохладном темном месте, но не слишком долго.

- Инжекционные воски

Воск следует подбирать так, чтобы он максимально подходил типу репродуцируемого изделия. Поэтому лучше и практичнее всего всегда держать под рукой несколько инжекторов с различными восками, соответствующими конкретному изделию.

- Сухая формомасса

Самое главное — хранить в сухом месте и не держать чрезмерный ее запас. Марка не столь важна, потому что каждом бренде имеется довольно широкий диапазон качеств по различной цене, а вот строго следовать инструкции смешивания следует обязательно.

- Мастер-сплавы и чистые металлы

Правильный выбор и качество мастер-сплава, а также проба чистого металла весьма существенны, поскольку влияют на пористость и другие дефекты. Чистое серебро может иметь самую высшую пробу — 99,99, но может содержать кислород, который и в процессе литья скажется отрицательно, и вызовет разного рода окисную пористость.

- Тигли для литья и плавления

Хороший тигель стоит дорого, но зато и служит намного дольше, и сплав не загрязняет, и, в конечном счете, экономит вам и время, и деньги.

- Металлы для пайки или паяльные пасты и флюсы

Вы должны как можно больше знать о различных припоях и флюсах, чтобы иметь возможность готовить их самостоятельно, тем самым экономя деньги.

- Напильники, надфили, наждачная бумага, силиконовые диски и т. д.

Необходимы напильники различных форм, с грубой и тонкой насечкой. Высококачественные напильники стоят дорого, но окупятся немедленно. Хорошо также и наждачную бумагу иметь от грубой 400 до тонкой 1500, а марка не так важна.

- Силиконовые диски различных форм и абразивности для полировки от грубой до тончайшей.
- **Различные среды и компаунды** в адекватной пропорции для финишной обработки. Они просто не должны у вас переводиться.
- **Полировальные щетки, круги и компаунды** для ручной полировки.

Контроль качества

Осуществление строгой программы контроля качества на таких производственных этапах, как:

Изготовление модели и восковок, после литья и после финишной обработки, до и после электроосаждения.

1. изготовление модели;
2. разрезание формы;
3. инжектирование воска (маленький дефект на воске трудно заметить, но легко устранить, тогда как тот же дефект в металле заметить легко, но устранить трудно);
4. формирование елочки;
5. после литья (анализ дефектов);
6. после финишной обработки;

7. после закрепки;
8. до и после электроосаждения;
9. окончательный контроль качества (анализ дефектов).

- Методы контроля

На всех этапах контроля качества должна применяться хорошая лупа (достаточно не очень сильной); для контроля восковок нужна лупа уже посильнее; после литья и на заключительном этапе следует проводить анализ дефектов — это поможет вовремя предотвратить возникновение дефектов и с самого начала уменьшить их количество.

- Критерии контроля

Строгое и подробное выполнение программы контроля качества на протяжении всего производственного процесса автоматически снизит количество брака, а следующим важным шагом является создание детального, подтвержденного схемами перечня возможных дефектов для точного их анализа и предотвращения.

Критерии окончательного контроля качества зависят главным образом от запросов покупателя и допусков.

Обучение и модернизация

- Обучение передовым технологиям

Некоторые технические консультанты предлагают вводить целевое обучение без отрыва от производства и обучать передовым технологиям, различным техническим приемам, трудовому процессу и устранению неполадок.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
Трёхмерное моделирование и прототипирование на самом современном оборудовании
СОВЕРШЕНСТВУ
ПОВЕРХНОСТИ
СОВЕРШЕНСТВО
ФОРМЫ
реклама
Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д.25, офис 508
Телефон/Факс +7(812)7187602 +7(812)3363948
www.promtehspb.ru

- **Технические семинары и симпозиумы**

Такие семинары, обеспечивающие участников огромным количеством технической информации, уже проводятся — в Санта Фе, США, Санкт-Петербурге, Россия, JIF в Италии и IIJS в Индии.

- **И книги, и журналы:**

WGC, Pt Guild, SFS, AJM, GZ — все они служат прекрасным источником технической информации.

Справочники, технические инструкции и руководства, а также правильная работа с машинами, оборудованием и материалами.

Добросовестные производители всегда сопровождают поставляемые машины, оборудование, материалы надлежащей инструкцией, где описано, как следует устанавливать, налаживать, обслуживать и использовать или обрабатывать; если же инструкции нет, таких производителей не следует принимать всерьез.

- **Модернизация на различных руководящих уровнях и в производстве**

Если сегодня вы занимаете высокое положение, скажем, в руководстве, маркетинговой или производственной сфере и намерены это свое высокое положение сохранить, тогда для вас постоянное соблюдение всех описанных градаций просто обязательно.

Заключение

Чтобы объединить общие усилия в программу по созданию современных производственных мощностей и технологий, необходимо с самого начала все весьма детально спрограммировать и подготовить, а если понадобится «приподнять» даже одно-единственное звено цепи, а то и пригласить профессиональных консультантов со стороны. Ведь, как я уже объяснял в начале, качество всей цепи определяется самым слабым, а не самым сильным ее звеном.

Ссылки и признательность

- Г-же Андреа М. Хилл. Программа 5(6)S. Труды ССФ. 2003. С. 99.
- Г-ну Гвидо Персико, дизайнеру и арт-директору.
- Г-ну Александру Оберсону, Париж.
- Моей дочери Эмили.
- КИП — Конфедерации Индийской Промышленности.

Фотографии предоставлены Столичным ювелирным заводом «АДАМАС», Ricarda Enderweit и Гедемином Яблонским

Предлагаем Вашему вниманию сборники докладов Симпозиумов 2002, 2003, 2005 гг. Сборники дают возможность получения актуальной информации от ведущих специалистов ювелирной отрасли. «Справочник по дефектам литья» и «Справочник литья по выплавляемым моделям» — переведенные издания Всемирного Золотого Совета. Эти книги являются необходимым техническим руководством и настольным пособием как для начинающих ювелиров, так и для профессионалов.

По вопросам приобретения книг обращаться по адресу:

• ООО «Международный Симпозиум ювелиров», 199406, г. Санкт-Петербург, ул. Шевченко, д. 21, корп. 1, тел./факс +7 (812) 355-11-06

реклама

DANIALIS
средство по уходу за драгоценностями
реклама
«DANIALIS», 199034, Санкт-Петербург,
В.О. 16-я линия, д.7, оф.115
Тел./факс: (812) 328 05 51/61, 327 75 65/66
Дилеры:
Москва:
ООО «КЛИО»
119991, Москва, Ленинский пр., д. 6
Тел./факс: (495) 237-3996, 237-4842, 237-6766
Санкт-Петербург:
ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
Санкт – Петербург, ул. Цветочная, д.25, офис 508
Тел./факс: (812) 718 76 02, 336 39 48
Республика Беларусь:
ОДО «Промэлектрооптторг»
+375 163 47 10 20
+375 163 47 15 45
DANIALIS
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
DANIALIS
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
DANIALIS
ДЛЯ ЗОЛОТА
DANIALIS
ДЛЯ СЕРЕБРА

www.sapphire.ru
САПФИР

Новые галтовочные машины фирмы OTEC:
CF 32

Артикул 10773
Машина для «сухой» шлифовки-полировки
CF 1x32 Element Dry

Артикул 10772
Машина для «мокрой» шлифовки-полировки
CF 1x32 Element Wet

Внутренний диаметр барабана – 430 мм!
Объем барабана – 32 литра !!

Машины применяются для шлифовки и полировки ювелирных сплавов из золота, серебра и платины в крупносерийном производстве.

- **Гибкий процесс обработки**
- **Высокий конечный результат**
- **Кратковременность процесса**

• Система регулировки зазора • Рабочий диск с керамикой • Программируемое управление • Регулятор скорости вращения • Дозирующий насос (для модели Wet) • Рама для ручной сепарации заготовок • Жидкокристаллический дисплей для визуального наблюдения за временем процесса, скоростью вращения, расходом воды, концентрацией абразивной пасты

Средняя продолжительность циклов Dry и Wet: 2-4 час.

Электропитание: 220 В. Мощность: 2,2 кВт.
Габаритные размеры: 1116 х 1302 х 1630 мм (Д х Ш х В).
Вес: 244 кг.

Загрузка:	
«Сухая» обработка (Dry) - вес всех изделий: 4-5 кг - вес одного изделия: не более 8-10 г - вес наполнителя: 6-8 кг	**«Мокрая» обработка (Wet)** - вес всех изделий: 5-7 кг - вес одного изделия: не более 10 г - вес наполнителя: 7-10 кг

ПКФ «Сапфир» • 109390, Москва, Люблинская ул., 18 А
тел. (495) 739-4311, факс (495) 179-3851 • e-mail: info@sapphire.ru, www.sapphire.ru

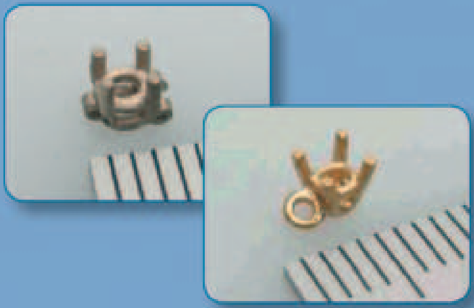
www.sapphire.ru
САПФИР

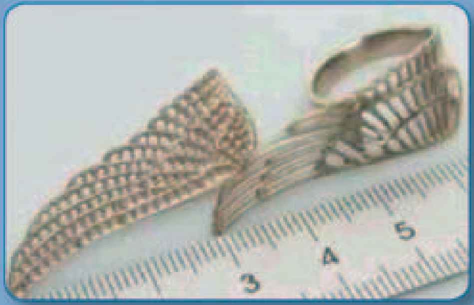
Предлагаем Вашему вниманию фото образцов изделий, прошедших обработку в машине CF 32 (5-часовой цикл):

Этап обработки	Время обработки	Процесс	Галтовочный наполнитель	Компаунд	Скорость
1	3 часа	Мокрая шлифовка	KO10 + PO10 + DZP	SC5 K20	270 об / мин.
2	2 часа	Сухая полировка	H 1/500 + LFP 3	SC5 K20	250 об / мин.

До ....

После обработки ...





обратите особое внимание
(недополировка канта вокруг накладок отсутствует)

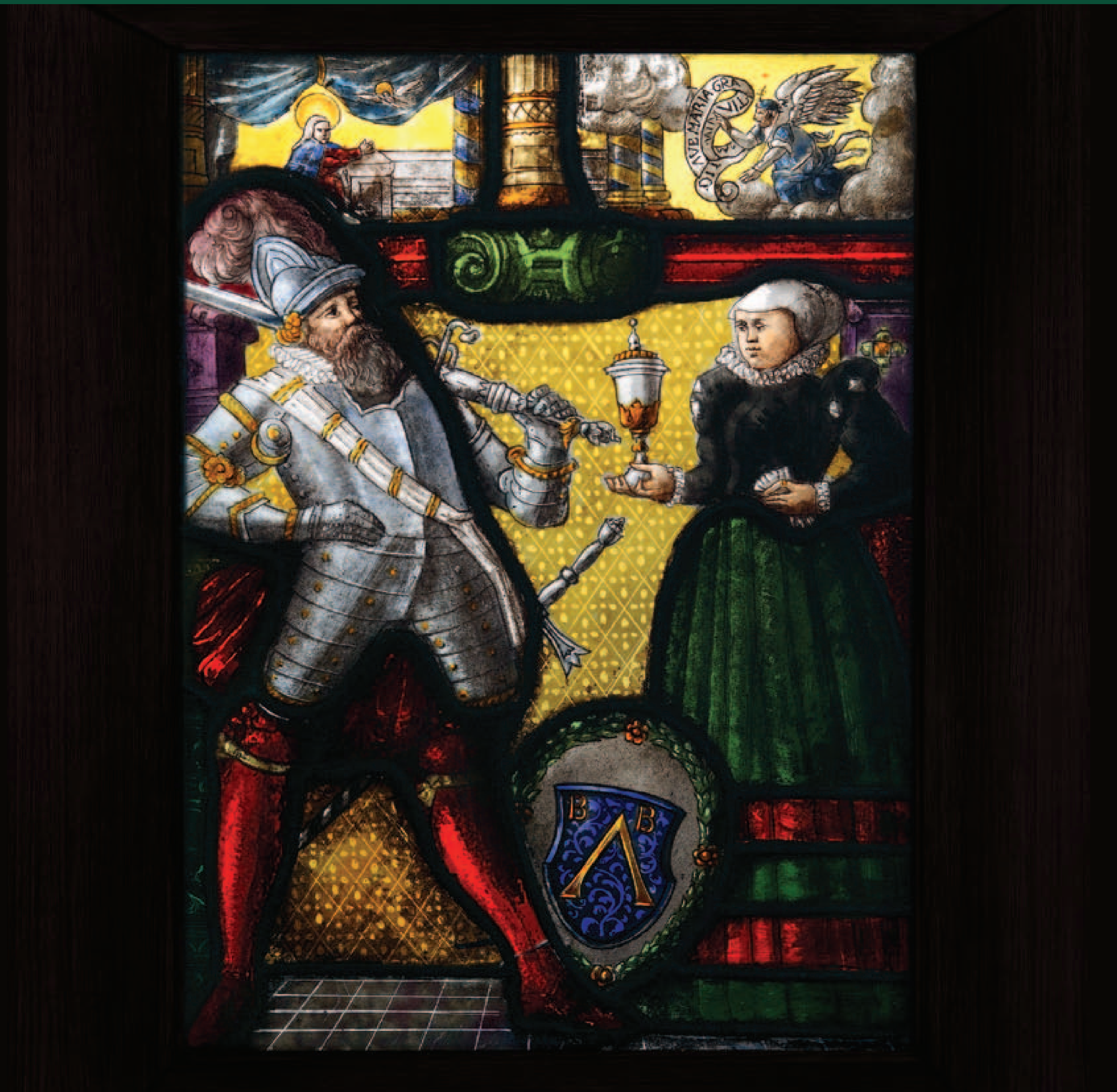
Официальный дилер компании OTEC в России – ПКФ «САПФИР»

ПКФ «Сапфир» • 109390, Москва, Люблинская ул., 18 А
тел. (495) 739-4311, факс (495) 179-3851 • e-mail: info@sapphire.ru, www.sapphire.ru

XXV
РОССИЙСКИЙ АНТИКВАРНЫЙ САЛОН

18-26 октября 2008, Центральный Дом Художника, Москва, Крымский вал, 10

тел.: +7 495 657 9922 www.expopark.ru



ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

реклама

Крокус Экспо
Международный выставочный центр
Часовой Бизнес
Золотой глобус
3-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНОГО
И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС»
23-26 ОКТЯБРЯ 2008 г.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «КРОКУС ЭКСПО»
ВПЕРВЫЕ НА ВЫСТАВКЕ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕН ЧАСОВОЙ РАЗДЕЛ
ОРГАНИЗАТОР РАЗДЕЛА – ЖУРНАЛ «ЧАСОВОЙ БИЗНЕС»
УЧАСТНИКИ – ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ ЧАСОВЫЕ КОМПАНИИ
НОВАЯ ВЫСТАВКА ЧАСОВЩИКОВ
Уточнить условия участия, а так же оформить заявку Вы можете по телефонам:
+7 (495) 983-06-71, тел. моб.: +7-910-441-21-25, +7-906-715-41-81 (www.goldenglobe.ru)
+7 (495) 64-555-79 (http://www.timeseller.ru/goldenglobe)
Приглашение
Золотой глобус
Официальное открытие:
23 октября в 13:00
Время работы выставки:
с 11:00 до 19:00
Тел: +7 (495) 983-06-71
E-mail: globe@crocus-off.ru, tamara@crocus-off.ru
www.goldenglobe.ru
3-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНОГО
И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС»
23-26 ОКТЯБРЯ 2008 г.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «КРОКУС ЭКСПО»
Павильон 2, зал 9
реклама

26 - 29 ноября
Организаторы:
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ
МИНЕРАЛ
УралЮвелир
8-я специализированная ювелирная выставка
2008
Екатеринбург, ЦК “Урал”,
Студенческая, 3
2 площадки
КОСК “Россия”
Высоцкого, 14
Конкурс произведений современного ювелирного искусства
Основные номинации конкурса:
“Новая форма”,
“Стилевая линия”
При поддержке:
Уральской Государственной инспекции пробирного надзора,
Правительства Свердловской области и Администрации г. Екатеринбурга
Приглашаем принять участие!
Тел./факс: (343) 355-00-49, 355-01-49
e-mail:uvelir@unexpo.ru, www.unexpo.ru
реклама

АССОЦИАЦИЯ
«ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»
МОСКОВСКАЯ ВЫСТАВКА
«ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ 2008»
30 октября - 3 ноября 2008 года
Москва, Манежная пл., 1, ЦВЗ «Манеж»
Международный
Центр Деловых
Контактов
ДЕЛЬКОНТ
Лучшие ювелирные бренды
Эксклюзивная экспозиция
«БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ»
Организатор выставки:
ООО «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ»
тел./факс: (495) 916-07-03, 917-45-83
e-mail: expogildia@yandex.ru, gildia-1@inbox.ru
реклама

МИР КАМНЯ
Выставочное Объединение
МИР КАМНЯ
XIII международная выставка
Петербургский Ювелир
11–14 декабря
2008 года
Санкт-Петербург,
Центральный
Выставочный зал «Манеж»,
Исаакиевская пл.,1
OLYMPUS
Гран-при конкурса
Конкурс
авторского ювелирного
и камнерезного искусства
Ювелирный Олимп
Номинации
Камнерезное искусство
Ювелирное искусство
Украшения интерьера
Ювелирная пластика
Оловянная миниатюра
Ювелирный камень
Оружейный кутюрье
Ярмарка
Ювелирные украшения
Камнерезные изделия,
Украшения интерьера,
Изделия художественных промыслов,
Коллекционные минералы,
Самоцветное сырье,
Сувениры,
Бижутерия
Адрес оргкомитета:
ООО "ВФ Мир камня"
Санкт-Петербург,
Васильевский остров,
Большой проспект, 83
(ДК им С.М.Кирова)
офис 335
тел/факс: 327-42-76
тел: (812) 327-42 75;
E-mail: info@gemworld.ru
olimp@gemworld.ru
www.gemworld.ru
Почтовый адрес: 191028,
Санкт-Петербург, а/я 49
«Архангел»
Автор Сергей Фалькин
Фотограф
Александр Иванов
реклама

ЮВЕЛИР
Ювелир-3
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
5–15 декабря 2008 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ», организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782, http://www.rosyuvelirexpo.ru

ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-Весна
27 февраля–7 марта 2009 года
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782
www.rosyuvelirexpo.ru

ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-22
15-23 мая 2009 года
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782
www.rosyuvelirexpo.ru
реклама

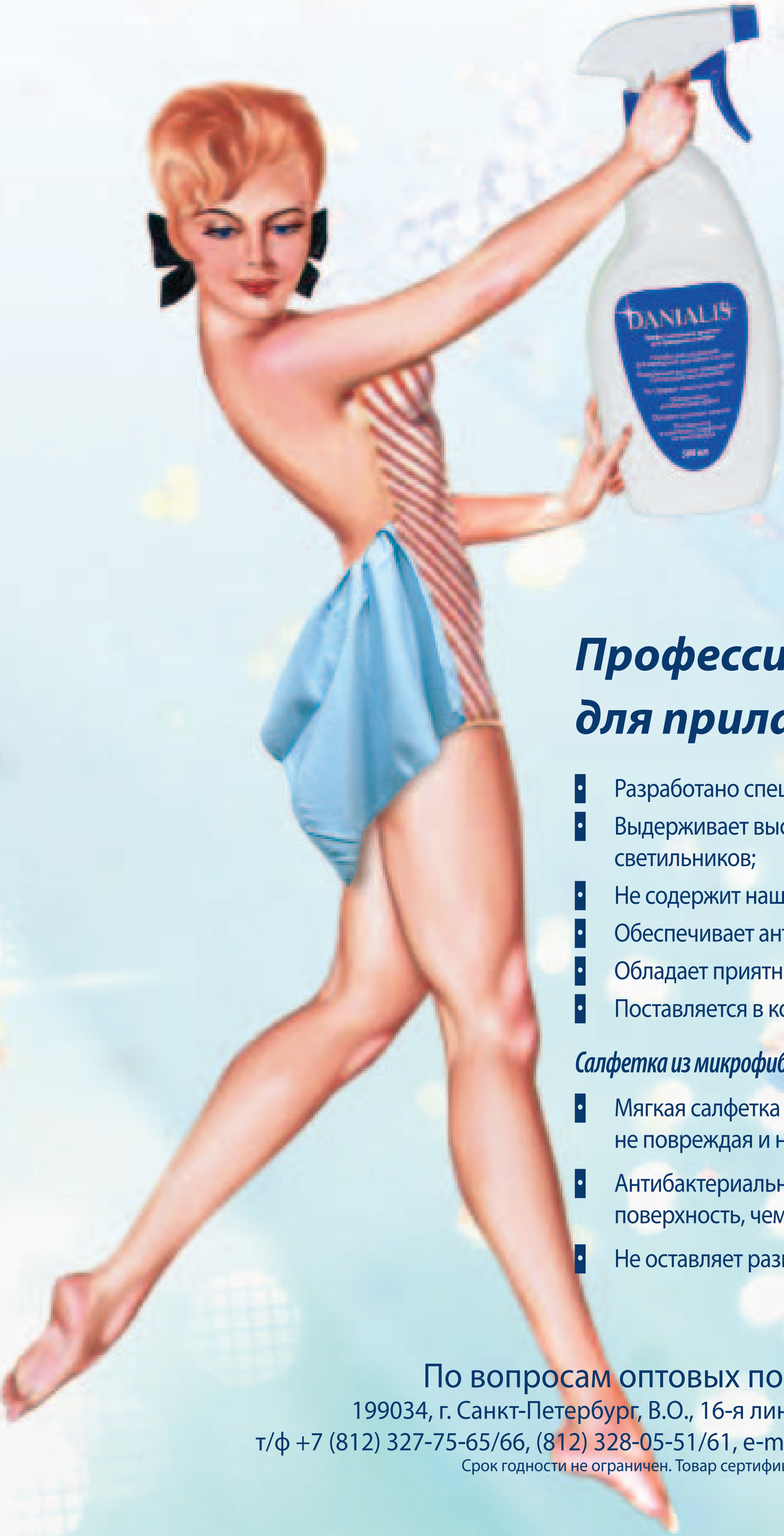
ЮВЕЛИР
Ювелир-2009
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
4–12 сентября 2009 года
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782
www.rosyuvelirexpo.ru

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЭЛИТНЫЙ КЛУБ

(812) 337-15-79, 337-16-31, 337-14-21
p-jeweller@mail.ru, www.p-jeweller.ru

MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL
реклама
ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ -
ЖЕЛАЕМОЕ СТАНОВИТСЯ ВОЗМОЖНЫМ!
36-я международная выставка
Часов, Ювелирных изделий,
Драгоценных камней, жемчуга и
Технологий
ufi
Approved
Event
ОРГАНИЗАТОР: Мессе Мюнхен ГмбХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В РОССИИ: ООО «Мессе Мюнхен МАВИ»
119048 Москва ул. Лужники 24 стр. 9
Тел.: (495) 7256165 | Факс: (495) 7256166 | info@messe.mawy.de
Только для посетителей специалистов.
www.inhorgenta.com
МЮНХЕН 20-23 ФЕВРАЛЯ 2009
inhorgenta
europe 2009

НОВИНКА!



DANIALIS

Профессиональное средство для прилавков и витрин

- Разработано специально для ювелирных прилавков и витрин;
- Выдерживает высокие температуры галогеновых светильников;
- Не содержит нашатырный спирт;
- Обеспечивает антибликовый эффект;
- Обладает приятным запахом;
- Поставляется в комплекте с салфеткой из микрофибры.

Салфетка из микрофибры

- Мягкая салфетка деликатно очищает поверхность, не повреждая и не царапая ее;
- Антибактериальная, во много раз эффективнее очищает поверхность, чем обычные салфетки;
- Не оставляет разводов и ворсинок.

По вопросам оптовых поставок:

199034, г. Санкт-Петербург, В.О., 16-я линия, д. 7, оф. 115,

т/ф +7 (812) 327-75-65/66, (812) 328-05-51/61, e-mail: suv@russianjeweller.ru

Срок годности не ограничен. Товар сертифицирован.

Платина в ювелирном деле

Платина и сплавы на основе платиновых металлов в настоящее время получила широкое распространение в ювелирном деле. Эксклюзивность, редкость, цвет, отражательная способность, удивительный блеск, твердость и прочность платины делают этот благородный металл идеальным материалом для изготовления ювелирных изделий. Высокая плотность и вес платины делают ее более долговечной по сравнению с другими ювелирными металлами.

Если история использования человеком золота и серебра теряется в глубине веков, то начало применения платины — сравнительно недавнее событие.

Платина является чрезвычайно редким металлом, поэтому ее принято ассоциировать с богатством и роскошью. Основной и важной чертой этого металла является прочность. Платина не изнашивается и является надежной оправой для драгоценных камней, в то время как в золотых изделиях зачастую изнашиваются крапаны, что приводит к потере камней. Платиновые сплавы содержат минимум примесей, поэтому ювелирные изделия из этого металла не тускнеют, не меняют цвет и сохраняют блеск на долгие годы.

Лидерами потребления ювелирной платины на главных мировых рынках являются в основном Китай, Япония, США и Великобритания. Изготовление и продажа ювелирных изделий из платины в Европе находятся также на достаточно высоком уровне благодаря активности рынков Великобритании и Германии.

Согласно даным Johnson Matthey в 2007 году спрос на платину в ювелирной отрасли держится на уровне 50 тонн в год.

Платина в России

История открытия платины в России

Лидерами по запасам являются Россия, Канада, и Южная Африка, в которой добывается около 80% платины. Самородная платина встречается чрезвычайно редко, ее практически в 30 раз меньше, чем самородного золота.

Открытие уральских платиновых россыпей относится к 1819 году. А в 1825 году в газетах многих стран появилась сенсационные сообщения об открытии платины в России. И данная весть была подкреплена вескими доказательствами — образцами руды, которые Министерство финансов России послало по 1 фунту (1 фунт = 373,242 грамма) в Англию Королевскому обществу, во Францию в Академию наук и Общество одобрения народной промышленности, полфунта в Швецию Берцеллиусу и полтора фунта в Пруссию — Гумбольдту. Одновременно с этим официально было объявлено, что руда может быть продана всем желающим по сходной цене.

Хотя платиновые руды были в России открыты, но секрета разделения руды на металл и примеси еще не было известно. В то время его берегли за семью замками. Те, кто владел этим секретом, были убеждены, что такой орешек русским долго не раскусить: нет у них ни квалифицированных химиков, ни лабораторий, начинать придется с нуля. А пока на многие годы их удел продавать сырье. И чем больше они его накопят, тем уступчивей станут. Можно спокойно ждать.

«Если заслуживает памяти услуга того, кто первым открыл в Сибири платину, то не должно забывать и того, кто первый доказал там ее пользу и употребление, а сие неотъемлемо принадлежит г. Архипову» (Мамышев Н. В. Горный журнал. 1827).

«Первые изделия из русской платины — кольцо и чайная ложка были отправлены в столицу, преподнесены Александру I и удостоились благоволения. После сего сделана была под наблюдением г. Архипова чернильница из всех трех металлов Гороблагодатских заводов: чугуна, платины и золота, но преимущественно из платины, и столь же благосклонно принята Его Величеством, а работавший оную Кушвинского завода слесарь Сысоев награжден 300 рублями» (Там же).

Но в России уже многое знали о платине. Первым начал изучать ее «из одного лишь любопытства» Аполлос Аполлосович Мусин-Пушкин — ученый и государственный деятель, член Лондонского королевского общества и почетный член всех европейских академий наук. Платина очень заинтересовала Мусина-Пушкина, и последние десять лет своей жизни он посвятил в основном ее изучению, опубликовав в «Технологическом журнале» Академии наук около 20 статей.

Им же были открыты две новые «тройные» соли платины, разработан способ быстрого получения амальгамы платины, описаны ее свойства, установлена способность солей платины, в том числе и комплексных, разлагаться и восстанавливаться до металла под влиянием ртути. На использовании этой особенности построены и современные методы отделения платины от иридия.

Вскоре последовал и первый массовый, к тому же срочный заказ изготовить из платины памятные жетоны в честь коронации Николая I.

В России платина нашла тогда единственное применение: ее сплавляли с медью и из этого сплава делали пушки. Позднее платину использовали в качестве присадки при выплавке стали.

Финансовое положение России после наполеоновского нашествия было в кризисном состоянии. Чтобы оздоровить денежное обращение, правительство решило перейти на металлическую валюту. Но для чеканки монет не хватало серебра. Тогда в 1828 году по настоянию министра финансов графа Е. Ф. Канкрина царь Николай I утвердил рисунки для чеканки платиновых монет достоинством 3, 6 и 12 рублей.

О драгоценностях из платины известно давно, однако самого широкого распространения такие изделия достигли в последнее время.

Ювелирные изделия из платины в России пользуются низким спросом. Через Пробирную палату РФ клеймится примерно 20 тысяч ювелирных изделий в год, а золотых — до 50 млн штук. Спрос на ювелирную платину в России составляет 0,1% от мирового уровня.

Невозможно объяснить равнодушие россиян к платиновым украшениям. Тут дело даже не в производственных трудностях, хотя литье изделий из платиновых ювелирных сплавов и требует определенной сноровки и технологического опыта.

Свойства платины

Платина (Pt) — металл серовато-белого цвета, по внешнему виду напоминающий олово. Плотность платины — 21,45 г/см^3, твердость по Бринеллю 50 кг/мм^2 (по шкале Мооса — 4,3), температура плавления 1773°С, температура кипения 2450°С, теплопроводность 71,6 Вт/(м•К), удельная теплоемкость 0,133Дж/(К•моль), удельное электросопротивление — 0,098 мкОм•м. Коэффициент линейного расширения низкий — 0,0000087. Усадка платины незначительная.

Платина обладает высокой ковкостью и тягучестью. Сопротивление на разрыв составляет 19 кг/мм^2, удлинение 40%.

Химические свойства

Платина является инертным металлом. Она не растворяется ни в горячей соляной, ни в кипящей азотной кислоте. Лишь царская водка может перевести платину в раствор. Серная кислота только при 250°С слегка действует на нее. Поэтому из платины стали изготавливать химическую лабораторную посуду.

При нагревании платина становится более реакционноспособной. При контакте с кислородом воздуха взаимодействует со щелочами. Тонкая платиновая проволока горит во фторе с выделением большого количества тепла. При более сильном нагревании платина реагирует с углеродом и кремнием, образуя твердые растворы.

Основные характеристики и свойства платины

Цвет. Платина имеет белый блестящий цвет. Хотя она внешне похожа на белое золото, но в белом золоте цвет задается сплавом золота, серебра и палладия (никеля). Кроме того, если платина применяется для изделий с бриллиантами одна, то холодная белизна металла сильнее подчеркивает и усиливает блеск камней, свойственный бриллианту.

Проба. В ювелирном деле в основном используются сплавы 850–950 проб.

Пластичность. Платина — пластичный металл, ее брусок может быть превращен в тончайшую фольгу и проволоку, не теряя при

этом своей прочности. Из одного грамма платины можно изготовить проволоку длиной несколько километров. Эта характеристика позволила изготовить тонкие нити для ткани из платины — знаменитого японского свадебного платья.

Твердость. Твердость платины обеспечивает жесткость и постоянство формы и, кроме того, придает ей такие преимущества, как надежное крепление камня и соединение звеньев в цепочках и браслетах.

Прочность. Платина имеет прочную структуру и отличную сохранность формы при изготовлении и тонких звеньев, трубок или тонкой проволоки даже после пайки или обжига.

Плотность. Удельный вес платины — 21,45 г/см³, в то время как у золота он составляет 19,3 г/см³, у серебра — 10,5 г/см³. Это означает, что вес платинового изделия намного выше, чем золотого того же размера. Разница хорошо заметна при сравнении веса в руке.

Стойкость к окислению. Платина не окисляется при пайке или обжиге, поэтому составные детали ювелирных изделий можно полировать перед конечной сборкой.

Огнеупорность. Точка плавления платины находится около 1772°С (золото — 1063°С, серебро — 961°С).

За исключением некоторых платиноидов, например осмия (2700°С), — это самая высокая температура плавления металла.

Пайка. За счет стойкости к окислению платина легко паяется, в результате чего получаются небольшие, аккуратные, но очень прочные соединения. Ее низкая теплопроводность позволяет применять многоступенчатую пайку. При пайке флюсы не применяют, так как платина при пайке не меняет цвет (не окисляется). При соединении больших деталей из платины желательно применять сварку.

Ковкость. Ковкость платины при обработке позволяет изготавливать детали изделий с очень тонкими и мелкими структурами, такими как филигрань, крапановые оправы и др.

Неограниченные возможности для художественного дизайна изделий с драгоценными камнями. В изделиях из платины с драгоценными камнями она усиливает блеск драгоценных камней. Блестящая естественная белизна и высокая отражательная способность металла усиливает их цвет. А прочность позволяет крапанам надежно удерживать камень, что очень важно при работе с мягкими или хрупкими камнями, такими как опал или изумруды. Ее ковкость и возможность широкой деформации расширяет возможности дизайна еще больше.

Металлы платиновой группы

К металлам платиновой группы относятся платина, рутений, родий, палладий, осмий и иридий.

Металлы платиновой группы тугоплавкие, температура плавления их выше 1555°С. Чемпионом по тугоплавкости является вольфрам (3380°С), но он нежаростоек. На воздухе вольфрам уже при 700°С начинает окисляться и улетучиваться. Поэтому он тугоплавок лишь в вакууме или в среде инертных газов, а во всех других условиях наибольшую тугоплавкость имеют платиноиды.

В порядке возрастания химической устойчивости металлы платиновой группы могут быть расположены в следующем порядке:

- наименее устойчивые — палладий, осмий;
- устойчивые — платина;
- весьма устойчивые — рутений, родий;
- наиболее устойчивые — иридий.

Ювелирные сплавы платины

Чистая платина слишком мягка и тугоплавка. Однако небольшие добавки других металлов улучшают ее свойства, не снижая при этом коррозийную стойкость, а именно придают твердость и уменьшают температуру плавления.

Для изготовления ювелирных изделий применяют сплавы следующих составов:

1. 95% платины, 5% иридия;
2. 95% платины, 5% палладия,
3. 95% платины, 5% меди,
4. 95% платины, 1% родия, 4% рутения;
5. 95% платины, 4,5% палладия, 0,5% иридия;
6. 90% платины, 10% иридия;
7. 90% платины, 5% золота, 5% иридия;
8. 75% платины, 20% палладия, 5% родия;
9. 10% платины, 2% иридия, 58% золота, 30% палладия;
10. 55% платины, 18% меди, 27% никеля;

Таблица 1. Основные физические свойства платиновых металлов

Свойства	Тяжелые			Сверхтяжелые		
	Ru	Rh	Pd	Os	Ir	Pt
Атомный номер	44	45	46	76	77	78
Атомный радиус в ангстремах (10^{-8} см)	1,31	1.34	1.37	1.32	1.35	1.38
Атомная масса	101,1	102,9	106,4	190,2	192,2	195,1
Плотность при 20°С (г/см³)	12,30	12,42	11,90	22,70	22,65	21,45
Температура плавления (°С)	2400	1966	1555	2700	2454	1773
Температура кипения (°С)	4200	4500	4000	5300	5300	4410
Твердость по Моссу	6,5	6	4,25	7	6,5	4,1
Твердость по Бринеллю (кг/мм²)	193,6	101	52	–	172	50
Кристаллическая решетка	гекса-гональная	кубическая	кубическая	гекса-гональная	кубическая	кубическая

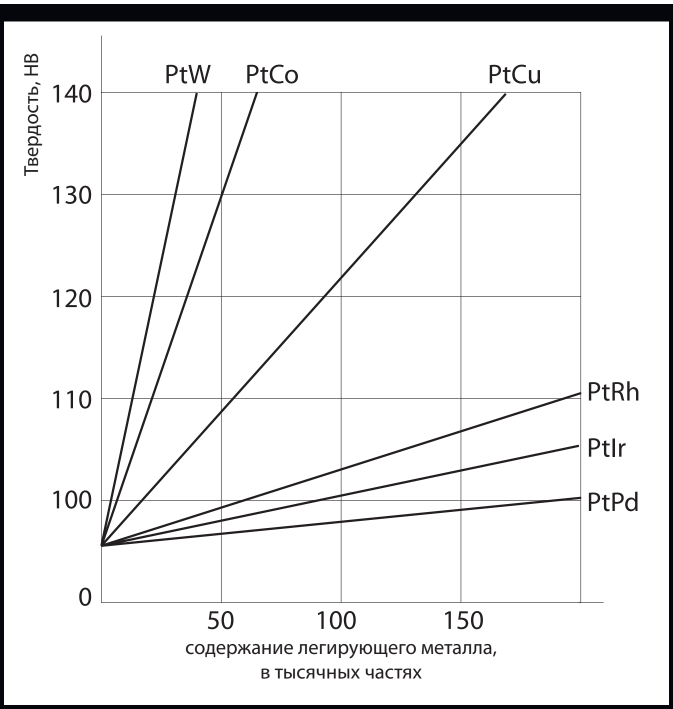


Рис. 1. Изменение твердости платины по Бринеллю при легировании

11. 30–32% платины, 7–8% цинка, 60–63% меди.

Последний состав сплава по своим физико-механическим, технологическим и декоративным свойствам наиболее близок к высокопробным сплавам золота. Сплав такого состава получается путем растворения в жидком сплаве медь–цинк (латунь) расчетного количества платины.

Ювелирные изделия из платины в основном изготавливаются методом литья. Поэтому важно приготовит сплавы с высокими механическими и литейными свойствами.

Такие сплавы, как платина–иридий 950 пробы, платина–палладий и платина–медь являются очень мягкими, имеют сероватый цвет, и поэтому обычно их не рекомендуют для литья.

Например, сплав платина–медь может быть применен для пластической обработки и ковки. Этот сплав не пригоден для литья, так как имеет тенденцию к пористости и неполному наполнению формы и часто требует повторной обработки. Когда мы хотим производить украшения при помощи литья, важно учитывать твердость и стойкость сплава к царапинам и пятнам. При этом изделие очищается и полируется без дополнительной обработки, предназначенной для упрочнения металла, поэтому важно сразу же учитывать твердость сплава, используемого для литья.

Так как все сплавы платины могут быть использованы для литья, важно найти лучший, исходя из различных аспектов. Например, он должен быть текучим, чтобы воспроизводить мелкие детали, и должен быть твердым и устойчивым к царапинам.

Для литья обычно используют сплавы платина–кобальт и платина–палладий с разным уровнем чистоты. Кобальт повышает литейные свойства и текучесть сплава, снижает уровень кислорода при плавке и дает хорошую конечную твердость, не изменяя при этом в значительной степени пределов плавления.

Сплавы с палладием представляет более мягкое литье, отливки из этих сплавов труднее полировать, чем отливки из кобальтовых сплавов. Получение сплавов с хорошими литейными свойствами можно добиться комбинированием компонент в сплаве, которое может усилить отдельные свойства сплава. Например, комбинация 3% кобальта и 2% либо 7% палладия может быть применена для платины чистоты 950 или 900.

Введение золота в состав платины повышает ее прочность.

Добавка незначительного количества лигатуры к платине оказывает заметное влияние (табл. 1) на свойства платины: уменьшает температуру плавления, увеличивает прочность и твердость, улучшает ковкость, повышает вязкость металла.

Маркировка сплавов на основе платины включает обозначение компонентов и их содержание. Буквенные шифры означают: Пл — платина; М — медь, И — иридий, Пд — палладий, Рд — родий, Зл — золота, Ко — кобальт. Например, маркировка сплава ПлМ900 содержит 90% серебра и 10% меди.

Диаграмма состояния сплава платина–иридий

Диаграмма состояния сплава платина–иридий приведена на рис. 2.

Легирование платины иридием приводит к увеличению температуры плавления сплава и к возрастанию твердости сплава (рис. 2–3).

В ювелирной промышленности применяют сплав платиновой группы ПлИ-5, представляющей собой платину, легированную 5% иридия. В

Таблица 2. Свойства некоторых сплавов платины

Марка	Плотность, г/см³	Температура плавления, (интервал), °С	Твердость, кг/мм²	
			твердый	мягкий
Пл 999	21,4	1733	50	50
Пл М 950	20,0	1725–1745	120	108
Пл Ко 950	20,8	1760–1765	135	
Пл Ко Пд 900-30	20,4	1730–1740	125	
Пл Ко Пд 850-50	19,9	1710–1730	150	
Пл И 900-100	21,54	1790–1800	145	80

отожженном состоянии он имеет такие значение механических свойств: твердость по Брюнеллю — 140 HB, предел прочности при растяжении 200 МПа, относительное удлинение 22–32% (рис. 3). Температура плавления сплава около 1790°С. Присутствие 5% иридия в сплаве повышает его температуру плавления, кислотостойкость и твердость, что в конечном счете повышает износостойкость изделий. Этот сплав лучше полируется, цвет остается характерным для платины.

Влияние примесей на свойства сплавов платины

Алюминий — несколько десятых долей процента содержании алюминия делает сплавы платины хрупкими и ломкими и непригодными к дальнейшей обработке. При плавке платины нельзя использовать тигли, содержащие окись алюминия.

Кремний — незначительное содержание примеси кремния делают сплавы платины ломкими и очень хрупкими.

Углерод не растворяется в твердой платине. В расплаве платина растворяет большое количества углерода, который при затвердевании выделяется в виде графита. Выделяющийся графит ухудшает пластичность платины при обработке ее давлением. Плавку платины нельзя проводить в графитовых тиглях.

Фосфор и сера образуют с платиной твердые соединения Pt_2P_7, PtP_2 и Pt_2S, сплавы от этого становятся хрупкими, быстро тускнеют. Соединение PtP_2 при взаимодействии с Pt образует низкоплавкую эвтектику при температуре 588°С.

Газы, попадая в расплав платины, удерживаются в нем и образуют поры и раковины. Платина и сплавы на ее основе необратимо адсорбируют водород.

Кислород растворяется в платине и образует окислы: PtO, Pt_3O_4 и PtO_3.

Азот не растворяется в платине.

Приготовление платиновых сплавов

Приготовление платиновых сплавов является далеко не простой операцией. Это связанно с высокой пробой сплава. Например, чтобы приготовить платиновый сплав ПлМ 950, надо расплавить 95% платины и 5% меди. Температура плавления меди намного ниже температуры плавления платины, поэтому получить однородный, без загрязнения, сплав очень сложно.

Многие производители в целях экономии этого дорогого металла сами предпочитают готовить сплав. В условиях мастерских очень сложно приготовить сплавы платины, поэтому желательно приобретать их в готовом виде у поставщиков.

Приготовления сплавов платины в мастерских может привести к потерям и расходам, а также могут возникнуть проблемы в пробирных инспекциях. Кроме того, многие сплавы (припои) для пайки платины обычно низкопробные, а это может уменьшить пробу изделия.

Большую роль в ювелирном производстве платиновых изделий играет процесс плавки, который во многом зависит от типа используемой печи. Наиболее предпочтительно использование индукционных печей с регулировкой мощности нагрева, которые быстро и с минимальным угаром металла позволяют достигнуть температуры плавления металла. При этом электромагнитное поле индуктора обеспечивает не только нагрев, но и перемешивание жидкого металла, которое дает однородность и гомогенность сплава от низа до верха заливаемой формы. Все это немаловажно для качественного приготовления ювелирного сплава.

Методы обработки платиновых сплавов

Различные сплавы платины требуют различных методов обработки. Наиболее распространенными видами обработки платиновых сплавов являются штамповка, вырубка, литье. В ювелирном производстве исходным материалом для изготовления ювелирных изделий являются полуфабрикаты, такие как металлические листы и проволока. При обработке платины следует учитывать, что изготовление ювелирных изделий из нее нисколько не сложнее, чем из сплавов золота, но требуется чуть больше точности, сноровки и терпения.

Здесь мы коротко опишем некоторые методы обработки платиновых сплавов для таких полуфабрикатов.

Штамповка

Обработку металлов давлением на прессах с помощью формообразующего приспособления (штампа) называют штамповкой.

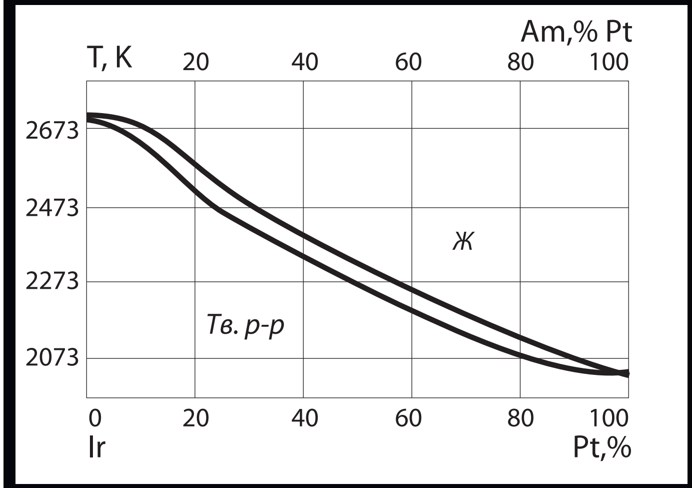


Рис. 2. Диаграмма состояния сплавов системы Pt–Ir

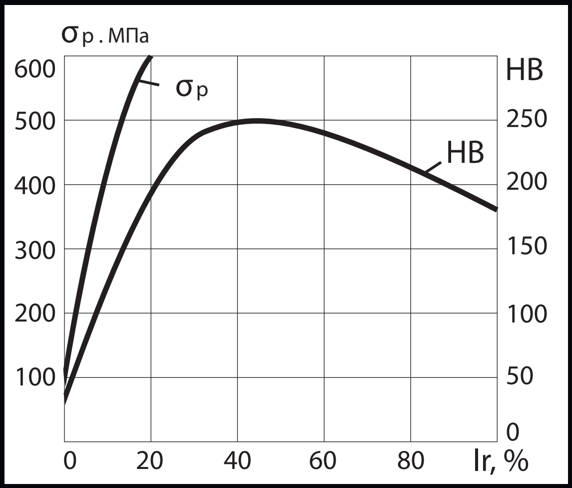


Рис. 3. Твердость и прочность сплавов системы Pt–Ir
HB — твердость по Бринелю, σ_p — прочность

В ювелирном производстве штамповку применяют как способ получения заготовок ювелирных изделий и их деталей. При помощи листовой холодной штамповки ювелиры получают значительную часть самых различных деталей: кастов, рантов, швенз, шинок, — а также целиком изделий, например обручальных колец.

Важным параметром при штамповке является высокая деформируемость металла. Платина имеет высокую ковкость и возможность широкой деформации. Штамповка осуществляется на листах металла толщиной 0,07—0,2 мм и производится путем приложения садки к металлическому фрагменту, который вдавливается в ручей штампа. Окончательную конечную форму можно получить в несколько приемов.

Штамповка как процесс изготовления заготовок, изделий в ювелирном производстве является высокопроизводительной, технологически несложной, экономически выгодной и позволяющей значительно расширить объемы выпуска ювелирных изделий.

Вырубка

Твердость и прочность платины позволяют изготавливать изделия вырубкой из листа металла. При вырубке происходит вырезание части заготовки по замкнутому контуру. Вырубленные заготовки получаются плоскими и с определенным наружным контуром. Вырубка осуществляется в штампе, состоящем из подвижного пуансона *1* и неподвижной матрицы *2*, которые играют роль ножей, верхнего и нижнего, с параллельными или скошенными лезвиями (рис. 4). Металлический лист *3* укладывается на вырубную матрицу, а пуансон силой пресса пробивает материал и проталкивает детали или отходы через отверстие матрицы.

Заготовки, полученные вырубкой, имеют довольно шероховатую поверхность среза, поэтому их необходимо подвергать дополнительной обработке (зачистке). При термообработке платины рекомендуется использовать гремучий газ (смесь кислорода и водорода) или пропан с добавкой кислорода. Нельзя применять ацетилен для нагрева платины, как содержащий углерод.

Технологический процесс получения заготовок ювелирных изделий обработкой давлением включает как обязательные следующие операции:

1. подготовку материала — очистку, смазку;
2. получение заготовок — резку листов, полос, лент;
3. деформирование металла в штампах;
4. термическую обработку — промежуточный отжиг;
5. промежуточные операции — травление, промывку;
6. отделочные операции — удаление заусенцев, промывку, полирование;
7. контроль качества деталей.

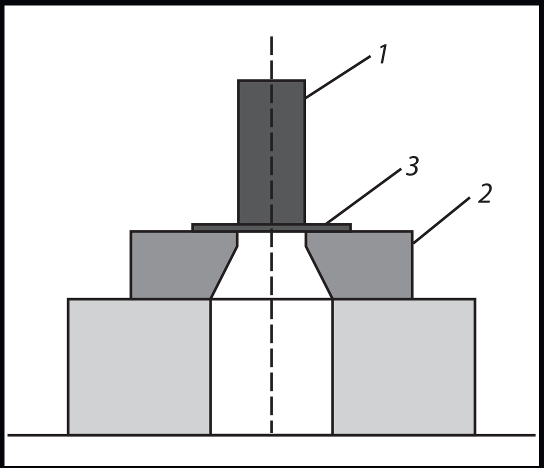


Рис. 4. Схема вырубного штампа

Производство полых изделий

Полые тонкостенные ювелирные изделия или их элементы из платиновых сплавов изготавливают следующим образом: для изготовления полой проволоки берется лист платины толщиной 0,14—0,16 мм и наносится на основу в виде металлической проволоки путем одновременного протягивания через ряд профильных фильер с последовательным уменьшением их диаметра.

Листи полученная трубчатая конструкция соединяются со стержнем из меди, томпака или железа и подвергаются формообразованию для получения ювелирных изделий или их элементов с последующим удалением из них металлической проволоки путем вытравливания ее. Протягивание осуществляют до достижения толщины оболочки из указанного сплава 0,05—0,1 мм, при этом в качестве основы используют проволоку из меди или томпака, а вытравливание проводят в растворе кислот.

Полученную проволоку с сердечником наматывают на стержни для получения различных форм, деталей цепи, а также используют различные операции для изготовления полых цепей и браслетов. После формовки и пайки стержни растворяются в кислотах.

Изготовление полых элементов цепей и браслетов

Изготовление полых цепей проводят следующей последовательностью:

1. Сначала берется платиновая лента 950 пробы толщиной 0,15 мм и шириной 2,5 мм.
2. Лента пропускается вместе с медной или томпаковой проволокой диаметром 0,8 мм через фильеру так, что получается платиновая проволока с медным сердечником.
3. Проводится термическая обработка проволоки с сердечником — промежуточный отжиг.
4. Проволока с сердечником навивается на круглый стальной стержень диаметром 5—10 мм.
5. Полученная спираль разрезается, при этом получаются круглые платиновые детали (звенья цепи) с медной проволокой внутри.
6. Платиновые детали помещаются в ванну с разбавленным раствором азотной кислоты, где они находятся 7—12 часов.
7. При этом медный сердечник растворяется в кислоте и остаются круглые элементы из платиновой трубки. Из этих элементов собирается «якорная» цепь. Концы звеньев цепи запаиваются, полученная цепь механически полируется. Собранная таким образом платиновая цепь из полых тонкостенных элементов при массивном ее виде является легковесным ювелирным изделием.

Ибрагим Халилович Халилов, доктор физико-математических наук, профессор, автор книг: «Ювелирное литье», «Литье с камнями», «Гальванотехника для ювелиров»

С Днем рождения!

1 ноября	Обабков Сергей Андреевич, генеральный директор, ПЮЗ «Красная Пресня»
4 ноября	Дризина Маргарита Николаевна, директор, ООО «СевЗапЮвелирпром»
7 ноября	Дидяев Валерий Владимирович, генеральный директор, ООО ТД «Камея С°»
8 ноября	Стрежнева Елена Юрьевна, директор розничной сети, Ювелирный холдинг «Рифеста»
13 ноября	Артеменко Сергей Георгиевич, генеральный директор, «Файн Арт»
15 ноября	Кутукова Юлия Вадимовна, генеральный директор, ООО «ЮВК»
19 ноября	Бондаренко Виталий Алексеевич, генеральный директор, ООО «ЮТВ»
21 ноября	Катасонова Ирина Владимировна, исполнительный директор, ООО «Ардос»
21 ноября	Катаева Валентина Андреевна, заместитель начальника управления по координации деятельности предприятий «АЛРОСА» по производству и реализации алмазной продукции
24 ноября	Будный Валерий Васильевич, директор ВО «Рестэк»
26 ноября	Бычихин Святослав Валерьевич, заместитель генерального директора, ЗАО «Северная Чернь»
26 ноября	Акимова Лариса Васильевна, генеральный директор, Международный Симпозиум ювелиров
25 ноября	Шайдулин Николай Зинатович, генеральный .директор ООО «Альфа» ювелирный завод»
11 ноября	ООО «Эдем», фирма

Телефон горячей линии: 8 (800) 505 64 52 (звонок по России бесплатный)
www.nikawatches.ru